



淮阴工学院
HUAIYIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

淮阴工学院 2016 届毕业生就业质量年度报告

淮阴工学院招生就业处

二〇一六年十二月

目 录

引言

第一部分 2016 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模	2
二、毕业生结构	2
1. 学科门类分布	2
2. 性别分布	3
3. 生源地分布	3
4. 各二级学院毕业生人数	4
5. 各专业毕业生人数	5
三、毕业生就业率	8
1. 就业总体概况	8
2. 各专业就业状况	9
3. 男女生就业状况	11
四、毕业生就业流向	12
1. 总体就业流向分布	12
2. 未就业类别分布	13
五、毕业生就业特点	13
1. 就业单位性质分布	13
2. 就业单位规模分布	14
3. 就业行业分布	15
4. 从事职业分布	15
5. 就业地区分布	16

第二部分 学校促进就业的主要措施

一、强化就业工作机制	18
二、提高就业指导水平	19
三、拓宽就业信息渠道	20
四、建立健全就业市场	22
五、推进就业基地建设	23
六、完善就业帮扶体系	25
七、推动创业带动就业	26
八、提升就业服务质量	28
九、深化就业调查研究	28

第三部分 就业质量相关分析

一、薪酬状况分析	30
1. 2016 届毕业生三个月后月收入	30
2. 毕业生半年后月收入	31
二、专业相关度分析	32
1. 总体专业相关度	32
2. 各二级学院专业相关度	32
三、就业满意度分析	33
1. 毕业生对就业指导服务工作的满意度	33
2. 毕业生就业现状满意度	34

第四部分 毕业生就业形势分析

一、经济发展步入新常态	35
二、就业结构性矛盾依然存在	36

三、毕业生就业观念仍需更新.....	36
--------------------	----

四、就业机遇与挑战并存	37
-------------------	----

第五部分 就业对教育教学的反馈

一、优化专业招生计划	38
------------------	----

二、完善人才培养模式.....	38
-----------------	----

三、创新就业指导服务.....	39
-----------------	----

结语

引 言

淮阴工学院是江苏省省属普通公办本科院校，坐落在敬爱的周恩来总理故乡、全国历史文化名城——江苏省淮安市。学校始建于 1958 年，2000 年升格为本科高校，2011 年 10 月，经国务院学位委员会批准，学校成为硕士专业学位研究生授权单位。2011 年 9 月，获批国家“卓越工程师教育培养计划”试点高校，2014 年 10 月，经教育部批准成为“卓越农林人才培养计划”试点高校。学校现有枚乘路、北京路两个校区，校园占地 2070 亩。学校现设有 16 个二级学院及教学单位，本科专业 62 个，研究生专业 1 个，在校普通本科生、研究生 1.9 万余人。

学校坚持创新发展、协同发展、开放发展、特色发展，秉承“为中华之崛起而读书”的校训，弘扬“明德尚学，自强不息”的淮工精神。始终坚持以立德树人为根本，坚持以服务地方需求和学生就业为导向，立足地方性、应用型办学定位，把握地方高校转型发展内涵，主动适应经济发展新常态，不断深化人才培养模式改革。在高就业率的基础上以提高就业满意度为核心、以培养适应社会需求的应用性人才为目标、以加强人财物等方面条件建设为保障、以生涯规划指导和创新创业教育相耦合为模式，推进毕业生充分就业、满意就业、优质就业。学校充分挖掘毕业生就业市场，加强与用人单位的联系，通过协同合作等方式不断拓展就业空间，着力构建以人为本、务实高效的就业指导服务体系，打造淮阴工学院就业工作品牌。

2016 年，在就业人数持续增加、经济放缓和产业结构调整宏观形势下，学校高度重视就业工作，坚定信心，迎难而上，2016 届毕业生就业继续保持着较高的就业率、就业质量和就业满意度。

第一部分 2016 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

淮阴工学院 2016 届全日制毕业生人数 4623 人，涉及 57 个本科专业（方向）、14 个二级学院。毕业生生源以普通本科为主，其中，普通本科 3783 人，专转本 467 人，对口单招 373 人。淮阴工学院 2014-2016 届毕业生总数如表 1-1 所示。

表 1-1 淮阴工学院 2014-2016 届毕业生总数

届数	毕业生总数（人）
2014	4565
2015	4726
2016	4623

二、毕业生结构

1. 学科门类分布

淮阴工学院 2016 届毕业生分布在工学、管理学、文学、农学、经济学、理学、法学等 7 个学科门类，57 个专业中。各科毕业生比例与 2015 届基本持平，其中工学学科毕业生人数最多，占 59.55%，法学学科专业人数最少，占 1.25%。淮阴工学院 2016 届毕业生学科门类人数分布如表 2-1 所示。

表 2-1 淮阴工学院 2016 届毕业生学科门类人数分布

学科	工学	管理学	文学	农学	经济学	理学	法学	合计
专业数	31	10	8	3	1	3	1	57
毕业生数	2753	1003	396	186	130	97	58	4623
毕业生数所占比例	59.55%	21.70%	8.57%	4.02%	2.81%	2.10%	1.25%	100%

2. 性别分布

淮阴工学院 2016 届毕业生中男生为 2532 人，占毕业生总数 54.77%，比 2015 届降低 2.89 个百分点；女生 2091 人，占毕业生总数的 45.23%，比 2015 届提高 2.89 个百分点；男女总体比例为 1.21:1。淮阴工学院 2016 届毕业生性别比例如图 1 所示。

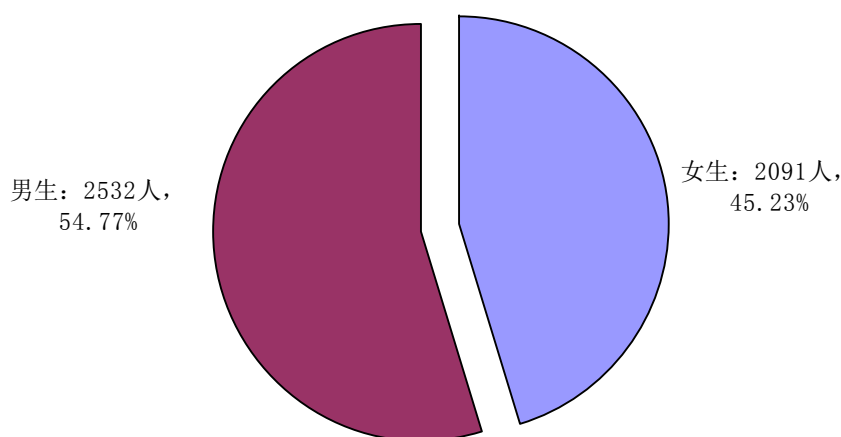


图 1 淮阴工学院2016届毕业生性别比例

3. 生源地分布

淮阴工学院地处江苏省淮安市，2016 届毕业生生源以江苏省为主，覆盖全国 22 个省（直辖市、自治区）。其中，江苏省省内生源为 4139 人，占 89.53%；省外生源为 484 人，占 10.47%，最多的安徽省为 100 人。华东地区六省（苏、浙、鲁、皖、赣、闽）生源毕业生 4276 人，占 92.49%。生源人数最多的五个省依次是江苏、安徽、贵州、甘肃、河南。淮阴工学院 2016 届毕业生生源地分布如表 2-2 所示。

表 2-2 淮阴工学院 2016 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数	所占比例
江苏省	4139	89.53%
安徽省	100	2.16%
贵州省	77	1.67%
甘肃省	56	1.21%
河南省	52	1.12%
云南省	38	0.82%
广西壮族自治区	37	0.80%
山西省	35	0.76%
浙江省	14	0.30%
四川省	11	0.24%
福建省	10	0.22%
河北省	7	0.15%
山东省	7	0.15%
湖北省	7	0.15%
江西省	6	0.13%
湖南省	6	0.13%
广东省	5	0.11%
重庆市	5	0.11%
吉林省	4	0.09%
黑龙江省	3	0.06%
青海省	3	0.06%
辽宁省	1	0.02%
总人数	4623	100.00%

4. 各二级学院毕业生人数

淮阴工学院 2016 届毕业生分布在机械与材料工程学院、自动化学
院、电子信息工程学院、计算机与软件工程学院、建筑工程学院、化学

工程学院、生命科学与食品工程学院、交通工程学院、管理工程学院、商学院、数理学院、人文学院、外国语学院、设计艺术学院等 14 个二级学院。全校毕业生数量排名前五的二级学院分别为商学院（877 人）、建筑工程学院（457 人）、机械与材料工程学院（441 人）、计算机与软件工程学院（410 人）、生命科学与食品工程学院（379 人）。淮阴工学院 2016 届各二级学院毕业生人数如表 2-3 所示。

表 2-3 淮阴工学院 2016 届各二级学院毕业生人数

学院名称	毕业生总数（人）
商学院	877
建筑工程学院	457
机械与材料工程学院	441
计算机与软件工程学院	410
生命科学与食品工程学院	379
交通工程学院	345
自动化学院	344
设计艺术学院	314
管理工程学院	308
电子信息工程学院	188
化学工程学院	170
人文学院	161
外国语学院	132
数理学院	97
合计	4623

5. 各专业毕业生人数

淮阴工学院 2016 届毕业生分布在全校 57 个专业中，其中，土木工程专业人数最多为 354 人，商务英语专业人数最少为 16 人。淮阴工学

院 2016 届各专业毕业生人数如表 2-4 所示。

表 2-4 淮阴工学院 2016 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数 (人)
土木工程	354
会计学	302
计算机科学与技术	295
机械设计制造及其自动化	253
财务管理	229
电气工程及其自动化	195
物流工程	155
车辆工程	151
国际经济与贸易	130
艺术设计 (视觉传达设计)	100
化学工程与工艺	98
生物工程	98
工程管理	87
电子信息工程	86
工商管理	86
自动化	85
市场营销	82
园艺	78
机械电子工程	76
园林	76
材料成型及控制工程	75
汽车服务工程	71
艺术设计 (环境艺术设计)	70
通信工程	66
测控技术与仪器	64

专业名称	毕业生总数 (人)
建筑学	61
公共事业管理	60
英语	59
社会工作	58
英语 (商务英语)	57
工业设计	50
人力资源管理	48
艺术设计 (家具设计)	48
交通工程	47
公共事业管理 (文秘)	43
城市规划	42
软件工程	39
交通工程 (道路施工与养护)	39
计算机科学与技术 (NIIT)	38
物联网工程	38
金属材料工程	37
环境工程	37
交通运输	37
工业工程	37
电子科学与技术	36
制药工程	35
食品质量与安全	35
信息与计算科学 (金融数学与金融工程)	35
食品科学与工程	33
农学	32
信息与计算科学	32
应用物理学	30
信息管理与信息系统	29

专业名称	毕业生总数（人）
新能源科学与工程	27
艺术设计（景观设计）	23
艺术设计（多媒体艺术设计）	23
商务英语	16
合计	4623

三、毕业生就业率

1. 就业总体概况

截至 8 月 31 日，2016 届毕业生初次就业率为 91.02%。截至 12 月 10 日，2016 届毕业生年终就业率为 96.45%，就业率继续保持较高水平，其中，协议就业率为 85.59%，出国升学率为 10.75%（其中：普通本科考研录取率为 14%），自主创业率为 0.11%，未就业率为 3.55%。淮阴工学院 2016 届毕业生各二级学院就业率如表 2-5 所示。

表 2-5 淮阴工学院 2016 届毕业生各二级学院就业率统计

学院名称	初次就业率 (截至 2016 年 8 月 31 日)	年终就业率 (截至 2016 年 12 月 10 日)
机械与材料工程学院	89.12%	97.28%
自动化学院	93.02%	95.64%
电子信息工程学院	93.09%	96.81%
计算机与软件工程学院	91.46%	97.07%
建筑工程学院	93.87%	96.72%
化学工程学院	95.29%	98.82%
生命科学与食品工程学院	87.60%	98.15%
交通工程学院	93.04%	95.36%
管理工程学院	98.70%	98.70%
商学院	92.47%	94.64%
数理学院	87.63%	96.91%

学院名称	初次就业率 (截至 2016 年 8 月 31 日)	年终就业率 (截至 2016 年 12 月 10 日)
人文学院	95.65%	98.76%
外国语学院	93.18%	99.24%
设计艺术学院	71.34%	92.99%
合计	91.02%	96.45%

2. 各专业就业状况

截至 12 月 10 日, 我校绝大多数专业就业率达到 90% 以上, 有 19 个专业就业率达到 100%。淮阴工学院 2016 届毕业生各专业就业率如表 2-6 所示。

表 2-6 淮阴工学院 2016 届毕业生各专业就业率统计 (截至 2016 年 12 月 10 日)

专业名称	就业人数	毕业生数	就业率
机械设计制造及其自动化	245	253	96.84%
材料成型及控制工程	72	75	96.00%
金属材料工程	37	37	100.00%
机械电子工程	75	76	98.68%
电气工程及其自动化	190	195	97.44%
自动化	81	85	95.29%
测控技术与仪器	58	64	90.63%
通信工程	64	66	96.97%
电子信息工程	83	86	96.51%
电子科学与技术	35	36	97.22%
计算机科学与技术	286	295	96.95%
计算机科学与技术 (NIIT)	37	38	97.37%
物联网工程	36	38	94.74%
软件工程	39	39	100.00%
建筑学	61	61	100.00%

专业名称	就业人数	毕业生数	就业率
城市规划	42	42	100.00%
土木工程	339	354	95.76%
化学工程与工艺	96	98	97.96%
制药工程	35	35	100.00%
环境工程	37	37	100.00%
生物工程	97	98	98.98%
食品科学与工程	32	33	96.97%
食品质量与安全	35	35	100.00%
园艺	78	78	100.00%
园林	74	76	97.37%
新能源科学与工程	24	27	88.89%
农学	32	32	100.00%
交通工程	45	47	95.74%
交通工程（道路施工与养护）	39	39	100.00%
交通运输	34	37	91.89%
车辆工程	142	151	94.04%
汽车服务工程	69	71	97.18%
信息管理与信息系统	29	29	100.00%
工程管理	87	87	100.00%
工业工程	37	37	100.00%
物流工程	151	155	97.42%
工商管理	84	86	97.67%
市场营销	82	82	100.00%
人力资源管理	47	48	97.92%
国际经济与贸易	119	130	91.54%
会计学	277	302	91.72%
财务管理	221	229	96.51%
信息与计算科学	32	32	100.00%

专业名称	就业人数	毕业生数	就业率
应用物理学	28	30	93.33%
信息与计算科学（金融数学与金融工程）	34	35	97.14%
社会工作	58	58	100.00%
公共事业管理	59	60	98.33%
公共事业管理（文秘）	42	43	97.67%
英 语	58	59	98.31%
商务英语	16	16	100.00%
英语（商务英语）	57	57	100.00%
工业设计	48	50	96.00%
艺术设计（视觉传达设计）	95	100	95.00%
艺术设计（环境艺术设计）	64	70	91.43%
艺术设计（家具设计）	41	48	85.42%
艺术设计（景观设计）	23	23	100.00%
艺术设计（多媒体艺术设计）	21	23	91.30%
合计	4459	4623	96.45%

3. 男女生就业状况

截至 12 月 10 日，男生就业率为 94.98%，女生就业率为 97.92%，女生就业率比男生高 2.94%。我校毕业生在求职过程中，未出现性别歧视现象，实现了平等就业。淮阴工学院 2016 届男女生就业率如表 2-7 所示。

表 2-7 淮阴工学院 2016 届男女生就业率统计

性别	年终就业率
男	94.98%
女	97.92%

四、毕业生就业流向

1. 总体就业流向分布

截至 12 月 10 日,淮阴工学院 2016 届毕业生总就业人数为 4459 人,其中:协议就业人数 3957 人,其中,有 10 人应征入伍,有 11 人入选大学生村官,有 5 人入选“苏北计划”等地方基层项目;481 人考取了研究生,其中普通本科考研录取率为 14%;16 人出国;5 人自主创业。淮阴工学院 2016 届毕业生总体就业流向如表 2-8 所示。

表 2-8 淮阴工学院 2016 届毕业生总体就业流向分布(截至 2016 年 12 月 10 日)

序号	学院名称	毕业生人数	协议人数	升学人数	出国人数	自主创业人数	年终就业率
1	机械与材料工程学院	441	374	53	2	0	97.28%
2	自动化学院	344	272	55	1	1	95.64%
3	电子信息工程学院	188	155	27	0	0	96.81%
4	计算机与软件工程学院	410	362	36	0	0	97.07%
5	建筑工程学院	457	390	49	2	1	96.72%
6	化学工程学院	170	121	47	0	0	98.82%
7	生命科学与食品工程学院	379	305	66	0	1	98.15%
8	交通工程学院	345	276	53	0	0	95.36%
9	管理工程学院	308	275	28	0	1	98.70%
10	商学院	877	798	22	10	0	94.64%
11	数理学院	97	82	11	1	0	96.91%
12	人文学院	161	143	16	0	0	98.76%
13	外国语学院	132	126	5	0	0	99.24%
14	设计艺术学院	314	278	13	0	1	92.99%
	合计	4623	3957	481	16	5	96.45%

2. 未就业类别分布

截至 12 月 10 日，淮阴工学院 2016 届毕业生未就业人数为 164 人，其中，有 110 人在求职中，有 12 人拟参加公招考试，有 10 人拟升学，有 2 人拟创业，有 30 人暂不就业。淮阴工学院 2016 届毕业生未就业类别分布如表 2-9 所示。

表 2-9 淮阴工学院 2016 届毕业生未就业类别分布（截至 2016 年 12 月 10 日）

序号	类别	未就业人数	占未就业总人数百分比
1	求职中	110	67.07%
2	拟参加公招考试	12	7.32%
3	拟升学	10	6.10%
4	拟创业	2	1.22%
5	暂不就业	30	18.29%
6	合计	164	100.00%

五、毕业生就业特点

1. 就业单位性质分布

截至 12 月 10 日，2016 届毕业生就业人数中选择去基层企业就业的毕业生人数占总就业人数的比例为 78.11%；进入国有企业工作的毕业生人数占总就业人数的比例为 5.47%；选择升学出国的毕业生人数占总就业人数的比例为 11.15%；去机关、事业单位工作的毕业生人数占总就业人数的比例为 2.18%；选择了自主创业的毕业生人数占总就业人数的比例为 0.11%；应征入伍的毕业生人数占总就业人数的比例为 0.22%；选择“苏北计划”等地方基层项目的毕业生人数占总就业人数的比例为 0.43%。淮阴工学院 2016 届毕业生就业单位性质分布如图 2 所示。

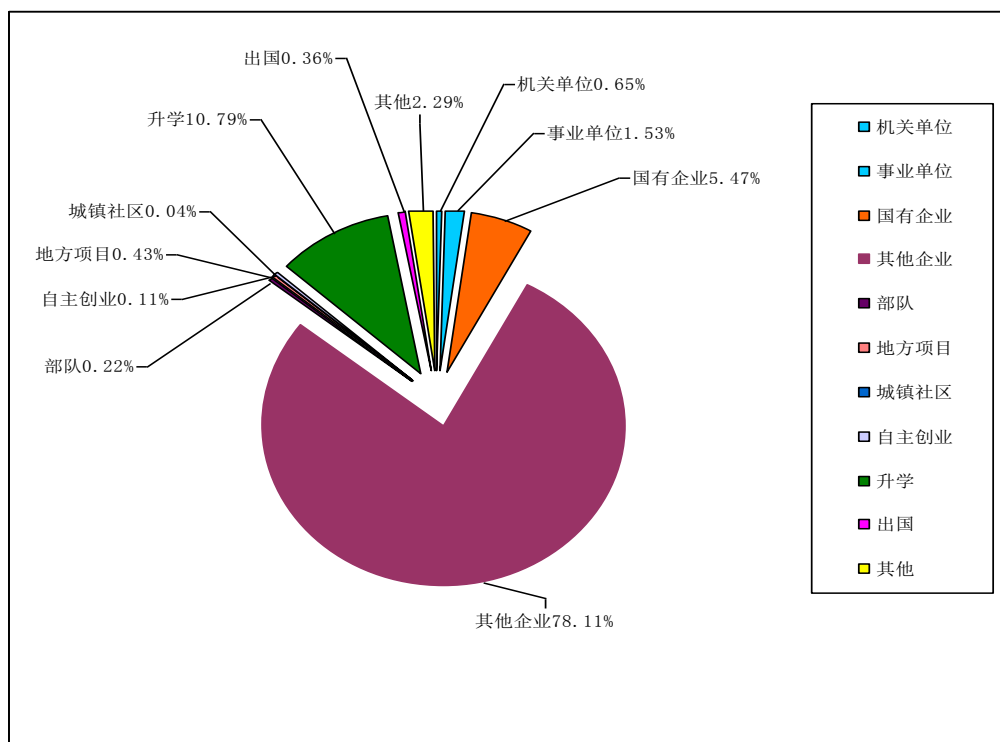


图 2 淮阴工学院 2016 届毕业生就业单位性质分布

2. 就业单位规模分布

淮阴工学院 2016 届毕业生在 1000 人以上规模的单位就业的比例为 10.94%，在 301-1000 人的规模单位就业的比例为 34.66%，在 50-300 人的规模单位就业的比例为 30.53%，在 50 人及以下规模单位就业的比例为 23.87%。淮阴工学院 2016 届毕业生就业单位规模分布如图 3 所示。

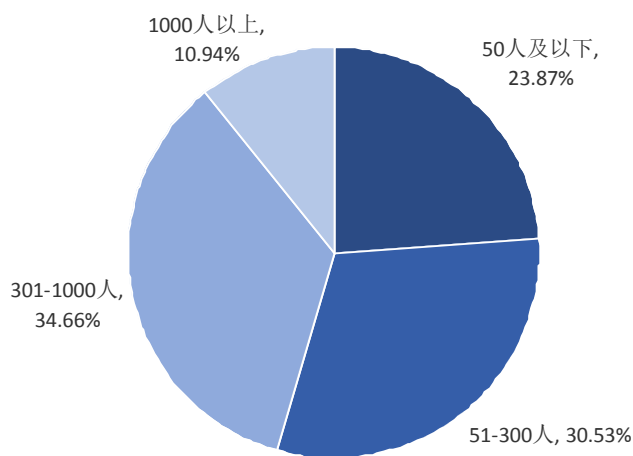


图 3 淮阴工学院 2016 届毕业生就业单位规模分布

3. 就业行业分布

淮阴工学院 2016 届毕业生就业的主要行业分布如表 2-10 所示，主要的前 5 位行业为机械设备制造业（含装备制造），房屋建筑、土木工程、建筑安装业，电子电气（器）设备制造业（含计算机、通信设备、仪表、家用电器等），教育、医疗卫生、公共事业管理，批发零售和贸易等行业。

表 2-10 淮阴工学院 2016 届毕业生就业的主要行业分布

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
机械设备制造业（含装备制造）	34.56%
房屋建筑、土木工程、建筑安装业	22.06%
电子电气（器）设备制造业（含计算机、通信设备、仪表、家用电器等）	9.25%
教育、医疗卫生、公共事业管理	8.86%
批发零售和贸易业	8.45%
金融业	4.26%
交通运输、仓储、邮政业	3.00%
农、林、牧、渔、水利	2.63%
其他	6.93%
合计	100%

4. 从事职业分布

淮阴工学院 2016 届毕业生从事的主要职业分布如表 2-11 所示，主要的前 5 位职业为制造专业技术人员、办公室文职人员、工商业管理人员、工程技术人员、金融业务人员等职业。

表 2-11 淮阴工学院 2016 届毕业生从事职业分布

职业名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
制造专业技术人员	43.17%

职业名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
办公室文职人员	10.88%
工商业管理人员	6.75%
工程技术人员	5.25%
金融业务人员	2.24%
生产和运输设备操作人员	1.68%
教学人员	0.74%
公务人员	0.52%
其他	28.77%
合计	100%

5. 就业地区分布

淮阴工学院 2016 届毕业生就业的主要地区集中在江苏省及长三角经济圈，其中，在江苏省内就业人数为 3603 人(占 80.80%)，省外就业及出国人数为 856 人（占 19.20%）。淮阴工学院 2016 届毕业生就业地区分布如表 2-12 所示。

表 2-12 淮阴工学院 2016 届毕业生就业地区分布

就业地区	就业人数	所占比例
江苏省南通市	574	12.87%
江苏省淮安市	531	11.91%
江苏省苏州市	347	7.78%
江苏省南京市	330	7.40%
江苏省无锡市	322	7.22%
江苏省常州市	270	6.06%
江苏省泰州市	249	5.58%
江苏省扬州市	241	5.40%

就业地区	就业人数	所占比例
江苏省徐州市	176	3.95%
江苏省宿迁市	160	4.44%
江苏省镇江市	149	3.34%
江苏省连云港市	132	2.96%
江苏省盐城市	122	2.74%
省内小计	3603	80.80%
江苏省外地区就业及出国	856	19.20%
总人数	4459	100.00%

2016 届毕业生的就业单位性质、单位规模、行业分布、职业分布及地区分布与我校地方性和应用型办学定位、以工科为主的学科专业特点、满足行业和区域经济社会一线需求的服务面向相吻合。2016 届毕业生积极响应国家号召，转变就业观念，到基层、到苏北、到西部、到中小企业去选择就业岗位，到祖国最需要的地方建功立业。

第二部分 学校促进就业的主要举措

我校 2016 届毕业生就业工作，立足自身实际，全面贯彻落实党中央、国务院、教育部和省市各级党委、政府关于促进和保障大学生就业的政策措施，结合学校实际，努力实现毕业生充分就业、满意就业、优质就业。

一、强化就业工作机制

学校党政领导高度重视毕业生就业工作，成立毕业生就业工作领导小组，将就业工作纳入学校整体发展规划及年度工作要点，积极实施就业工作“一把手工程”，建立健全毕业生就业工作考核办法等规章制度，构建了“一级抓一级、层层抓落实”的工作责任体系。通过签订责任状、学工例会、总结表彰等形式强化就业工作的主体责任、通报工作动态、研究部署阶段性任务、交流经验方法等，形成了“全员参与，齐抓共管，上下联动，过程监督，立体推进”的工作格局。



2016 年 5 月学校召开了淮阴工学院 2015 年就业、考研等工作表彰

大会，明确了学校 2016 年就业工作总体目标和要求，提出了认识、领导、责任、措施、服务、经费的“五个到位”，保证了全年毕业生就业工作的有序进行。

二、提高就业指导水平

学校继续采取课堂教学与实践指导相结合的多形式的就业指导，引导毕业生切实转变就业观念，提高就业技能。一是继续将职业生涯规划、就业指导课作为公共必修课列入教学计划，修订完善了《大学生就业与创业指导教程》教学大纲，开设了《大学生职业生涯规划与拓展》、《招聘与应聘》等选修课程；二是高度重视就业课程的师资队伍建设，选派 13 名教师赴台湾等相关高校和各类培训机构学习研修，邀请企事业单位负责人、杰出校友、成功人士等来校开设职业生涯和就业创业专场讲座 70 余场，以增强就业指导的个性化和针对性；三是加强毕业生择业观教育，引导学生转变就业观念。积极宣传村官、苏北计划、西部计划、“三支一扶”等基层项目招考政策，鼓励和引导毕业生到苏北、到西部、到基层选择就业岗位，到祖国最需要的地方去建功立业。

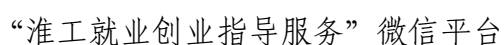
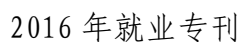




就业与创业指导讲座

三、拓宽就业信息渠道

学校注重发挥就业信息网主阵地作用，充分利用网络发布相关信息，为用人单位和毕业生提供良好的信息交流和沟通平台。将招聘信息面向社会完全公开，吸引更多的用人单位与学校建立合作关系，以此为基础建立各地、各行业、各类别用人单位信息库。印制“2016 届毕业生生源信息表”、“2016 届毕业生就业专刊”等宣传材料，以信函、网站、参加校企见面会等形式大力宣传学校的办学特色、办学规模，介绍毕业生情况，为用人单位选择我校学生提供方便。通过 QQ 群、海报、校内奥蓝系统等形式及时发布就业信息，建立了“淮工就业创业指导服务”微信平台。鼓励和支持教职工利用专业学科优势及在社会服务中建立起来的良好社会关系推荐毕业生就业。学校还强化与行业、企业的联系，充分利用校友资源为毕业生提供就业信息，有效地拓宽了毕业生就业渠道。全年为毕业生提供各类就业岗位信息 20000 余条。



四、建立健全就业市场

2016 年学校积极实施“请进来，走出去”的就业市场拓展模式，通过走访省内各地人社局等人才机构、骨干企业等挖掘潜在市场资源，努力为毕业生提供更多的就业岗位与机会。着力打造并精心组织 2015 年 11 月在我校举办的江苏省苏北地区暨淮阴工学院 2016 届毕业生公益供需洽谈会，共邀请了 730 多家招聘单位企业参展，提供就业岗位 14221 个，吸引了在淮及周边高校应届毕业生 6000 余人参会，使之成为苏北地区具有重要影响的大型校内人才招聘会，《江苏教育网》、《淮安日报》、淮安电视台等媒体报道了这次公益供需洽谈会。

同时，学校高度重视小型专场招聘会的举办，全年为 2016 届毕业生组织举办各类小型专场招聘会 200 余场，其中机械与材料工程学院、化学工程学院、计算机与软件工程学院利用校友资源等举办多场具有行业特色和专业特点的专场招聘会，建筑工程学院、商学院等以“相约星期三”为主题集中举办多场用人单位与毕业生的系列招聘洽谈会。

经过多年完善和运作，校内人才市场规模越来越大，参会单位和毕业生数量越来越多，已形成了特色鲜明的“校园市场社会化”的就业市场发展模式，受到用人单位和毕业生的一致好评。



江苏省苏北地区暨淮阴工学院 2016 届毕业生公益供需洽谈会



招聘现场

五、推进就业基地建设

学校以实习基地建设为依托，不断建设实习、就业相融合的一条龙的就业基地。在实施国家、省“卓越工程师培养计划”中积极推进产学

研融合，促进行业、企业深度参与人才培养过程，探索“订单式”、“嵌入式”、“全面实体合作”等多元人才培养模式，实现人才培养与企业用人“零距离”融通和“无缝对接”，建立了包括江苏沙钢集团淮钢特钢有限公司、江苏安邦电化集团、江苏大运集团、敏实集团、远东集团等大型企业在内的 238 个校外实训基地。积极实施协同共建计划，与区域、行业、骨干企业联合共建淮商学院、台商学院、中兴学院、农垦学院，发挥其在学生实践能力培养和实习、就业基地建设中的重要作用。2016 年新增实习、就业基地 20 余家，为学生的生产实习、毕业实习提供了理想的环境和场所，有效提升了学生的岗位技能，毕业生就业竞争力显著增强，实现了实习与就业联动、校企合作双赢的局面。



国台办主任张志军为我校海峡两岸青年就业创业示范点授牌



学生实习现场

六、完善就业帮扶体系

学校实施就业帮扶体系建设工程，建立健全就业困难群体毕业生数据库，做好家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生等特殊群体的就业指导和帮扶工作。有针对性地开展就业指导、岗位推荐、技能培训、能力提升、补贴发放等，切实帮助他们解决心理上、求职技巧上、经济上的实际困难。通过“奖、贷、助、补、免、捐”等多种途径，帮助困难毕业生顺利完成学业。各二级学院为每位困难毕业生建立帮扶档案，开展个性化就业跟踪指导和重点服务，切实帮助困难学生顺利就业。同时，开展离校未就业毕业生就业跟踪计划，帮助他们参加就业准备活动及时实现就业。2016 届毕业生中共有 110 余名就业困难毕业生实现了顺利就业。同时，为 2016 届毕业生发放就业补贴资金 39.75 万元。

七、推进创业带动就业

为贯彻落实国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》精神，学校于 2016 年出台《淮阴工学院深化创新创业教育改革实施意见》，明确了创新创业教育的责任主体和运行机制，按照“面向全体、分类施教、结合专业、强化实践”和“建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程群”的要求，确立了我校创新创业教育理论和实践课程体系。为实施创新引领创业、创业带动就业创造了积极条件。

2016 年学校开设了《大学生就业与创业指导》公共必修课程和《创业与创业管理》、《创业学概论》、《大学生创业基础》等选修课程；鼓励各二级学院开设具有各自学科专业特点的创新创业理论及实践实训类课程，将创新创业教育融入专业课程；强化创新创业实践环节，在人才培养方案中明确学生必须完成 4 个创新创业实践学分。积极开展创业培训工作，与淮安市人社局合作举办了 SYB 创业模拟培训班，共有 480 名有创业意愿的同学参加了培训学习并获得合格证书，全年邀请创业成功人士、专家、相关部门负责人等举办各类创业讲座 34 场。

学校积极改善大学生创业项目孵化场地条件，枚乘路校区大学生创业项目孵化基地建成并投入使用。目前学校拥有校内大学生创业项目孵化基地面积达 3500 余平方米，建有 30 余间独立工作室、专门的创业培训室及成果展示区等。基地现有大学生创业孵化项目 48 个，其中新入驻项目 34 个，孵化成功项目（正式注册营业项目）5 个。

为提高我校学生的创业实践能力，促进创业项目团队建设，学校坚持以赛促学、以赛促训，2016 年举办了“互联网+”暨科技创业大赛、校年度创业大赛。同时积极组织创业项目团队参加各类省市竞赛，在 2016 年“创青春”速度中国杯江苏省大学生创业大赛中获金奖一项、银

奖一项、铜奖三项，在江苏省第二届“互联网+”创新创业大赛中获二、三等奖，在淮安市第六届科技创业大赛中获一等奖一项、二等奖一项、优秀奖两项，并获优秀组织奖。



大学生创业项目孵化基地揭牌



八、提升就业服务质量

学校坚持就业工作的“三个面向”，即面向毕业生、面向用人单位、面向地方经济社会发展，努力把优质、高效的服务贯穿于就业工作全过程，落实到每一个毕业班、每一个毕业生。2016 年学校修订完善了毕业生就业推荐表、就业协议书、毕业生登记表的填写和使用等制度，规范就业工作程序和毕业生就业行为，确保了就业工作的严肃性和规范性；加强毕业生档案管理和转寄工作的制度化、规范化、信息化建设，对毕业生档案进行严格的交接核对，积极处理往届生遗留档案，全年共邮寄毕业生档案 5900 余件（含部分往届毕业生）；在就业指导服务过程中，强化责任意识，从毕业生的现实需求出发，多举措、多渠道、多形式为毕业生和用人单位提供周到、优质的服务，认真做好毕业生及家长就业的咨询接待工作，全年共接待各类就业咨询 5500 余人次，实现了就业服务工作的无投诉、零差错；积极搭建求职平台，不断加强就业网站建设，及时发布和更新就业工作信息，拉近了毕业生与用人单位间的距离。

九、深化就业调查研究

为了适应人才需求变化，提升毕业生竞争力，2016 年继续开展用人单位对我校毕业生满意度的跟踪调查工作，完善了《用人单位对毕业生评价表》，通过实地走访、现场答卷等形式开展调查工作，分批次多角度地对毕业生就业状况及用人单位开展专业调研，先后形成了《淮阴工学院大学生就业满意度调查报告》、《用人单位对高校毕业生的满意度调查报告》等；继续与麦可思数据有限公司合作，开展了毕业生社会需求与培养质量的跟踪评价工作，对 2015 届毕业生半年后就业状况进行了全面的调查，分析总结形成了《淮阴工学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告》，首次与省招生就业指导服务中心合作，对 2016 届毕业生就业状况进行了跟踪调查。各类调查结果形成的报告，为

我校教育教学改革、人才培养方案的修订提供了重要参考。

2016 年开展了 “走访优秀校友行” 活动，全年共走访优秀校友 24 人。组织了 2016 年 “30 年回眸” 校友返校活动，邀请了校 86 届毕业生及 58 年建校初期的校友代表返校，增进了学校与校友间的联络，发挥了校友在就业创业指导和人才培养中的重要作用。

此外，学校鼓励就业工作专兼职人员开展就业创业研究，发表专业论文，申报就业课题，提升就业创业理论及专业化水平，全年共发表各类就业论文 20 余篇，《新常态下地方应用型高校创新创业教育的探索与实践——以淮阴工学院为例》项目获批省教育教学改革研究重点课题。

第三部分 就业质量相关分析

我校积极探索提升毕业生就业质量的有效途径，采取多种渠道对毕业生就业情况开展多方位调查分析，2016 年我校委托第三方机构麦可思数据有限公司，对 2015 届毕业生的社会需求与培养质量进行了调查与分析，同时还与省高校招生就业指导服务中心合作，对 2016 届毕业生就业状况进行了跟踪调查。本章节部分就业相关分析参考了麦可思数据有限公司的《淮阴工学院 2015 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告》的相关方法及全国非“211”本科院校毕业生的相关数据，以及省高校招生就业指导服务中心的调查数据。以下所有 2016 届毕业生相关数据的统计分析截止时间为 2016 年 12 月 10 日。

一、薪酬状况分析

1. 2016 届毕业生三个月后月收入

淮阴工学院 2016 届毕业生三个月后月收入为 3897 元，与本校 2015 届毕业生半年后月收入 3841 元相比，高出 56 元，与全国非“211”本科院校 2015 届毕业生半年后月收入 3907 元基本持平。

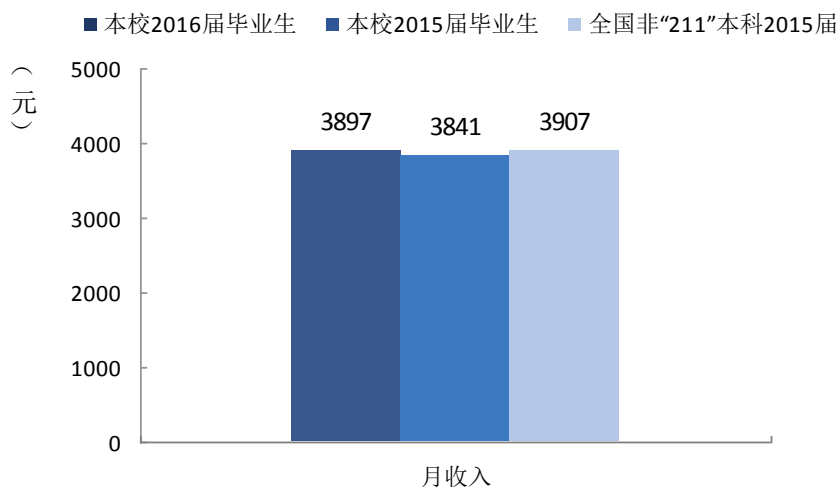


图 4 淮阴工学院 2016 届毕业生三个月后月收入及比较

注：淮阴工学院 2015 届、全国非“211”本科院校 2015 届均为毕业半年后数据。

2. 毕业生半年后月收入

由于相关数据采集时 2016 届毕业生毕业尚未满半年，因此，在此提供本校 2015 届毕业生半年后月收入的相关分析数据予以说明。

淮阴工学院 2015 届毕业半年后月收入较高的学院是计算机与软件工程学院（4418 元）、交通工程学院（4173 元），毕业半年后月收入较低的学院是生命科学与食品工程学院（3502 元）、人文学院（3381 元）。淮阴工学院 2015 届各学院毕业生半年后月收入如图 5 所示。

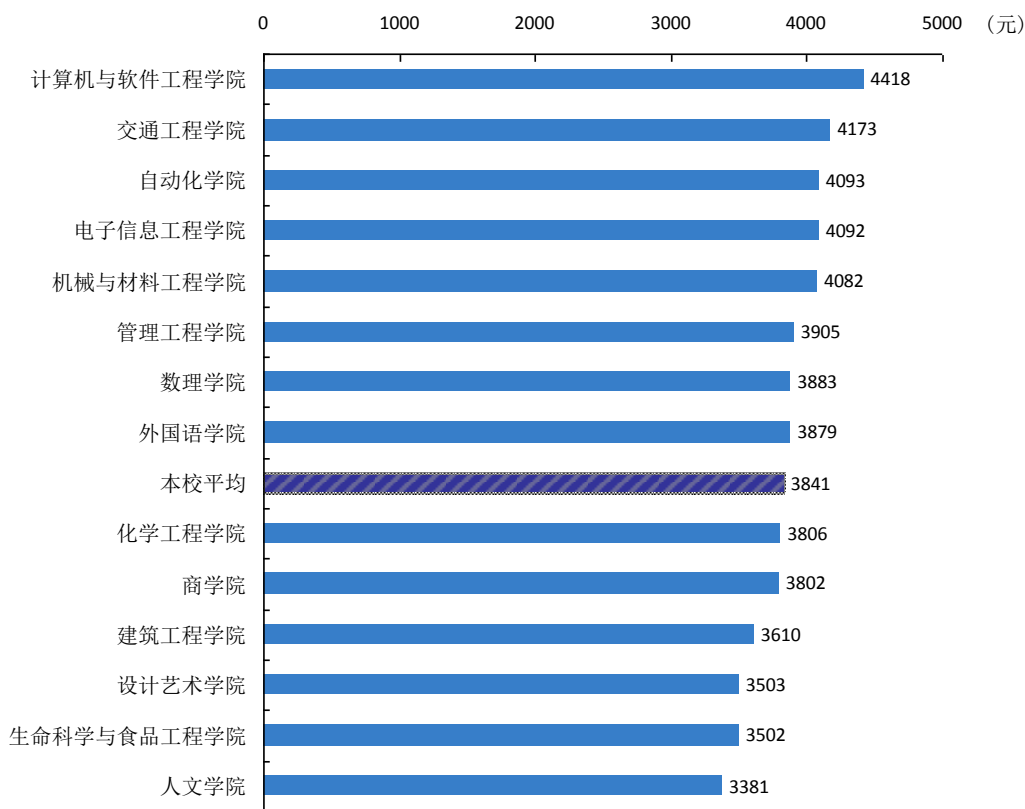


图 5 淮阴工学院 2014 届各学院毕业生半年后月收入

2015 届有 8.8% 的毕业生半年后月收入集中在 2001-2500 元区间段，有 25% 的毕业生半年后月收入集中在 2501-3000 元区间段，有 12.8% 的毕业生半年后月收入集中在 3001-3500 元区间段，有 16.7% 的毕业

生半年后月收入集中在 3501-4000 元区间段，有 9.9%的毕业生半年后月收入集中在 5500 元以上区间段。

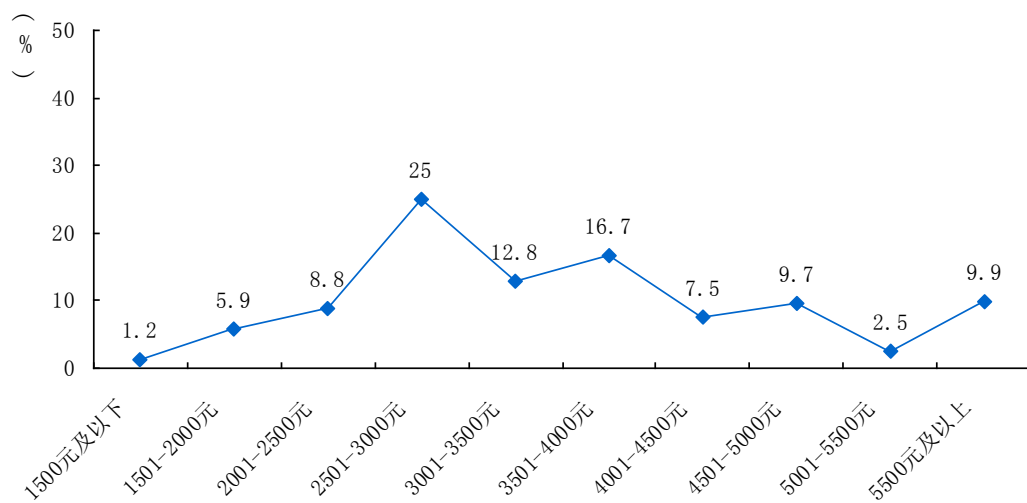


图6 淮阴工学院 2015 届毕业生半年后月收入区间分布

二、专业相关度分析

1. 总体专业相关度

淮阴工学院 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 84.16%，与全国非“211”本科院校 2015 届毕业生（68%）相比，高出 16.16%。

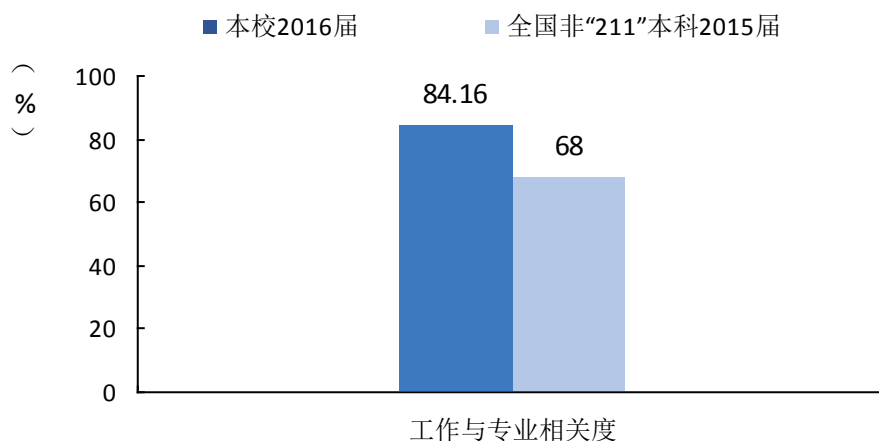


图7 淮阴工学院 2016 届毕业生工作与专业相关度百分比及比较

2. 各二级学院专业相关度

淮阴工学院 2016 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑工程学院（91%），工作与专业相关度较低的学院是数理学院（70%）。

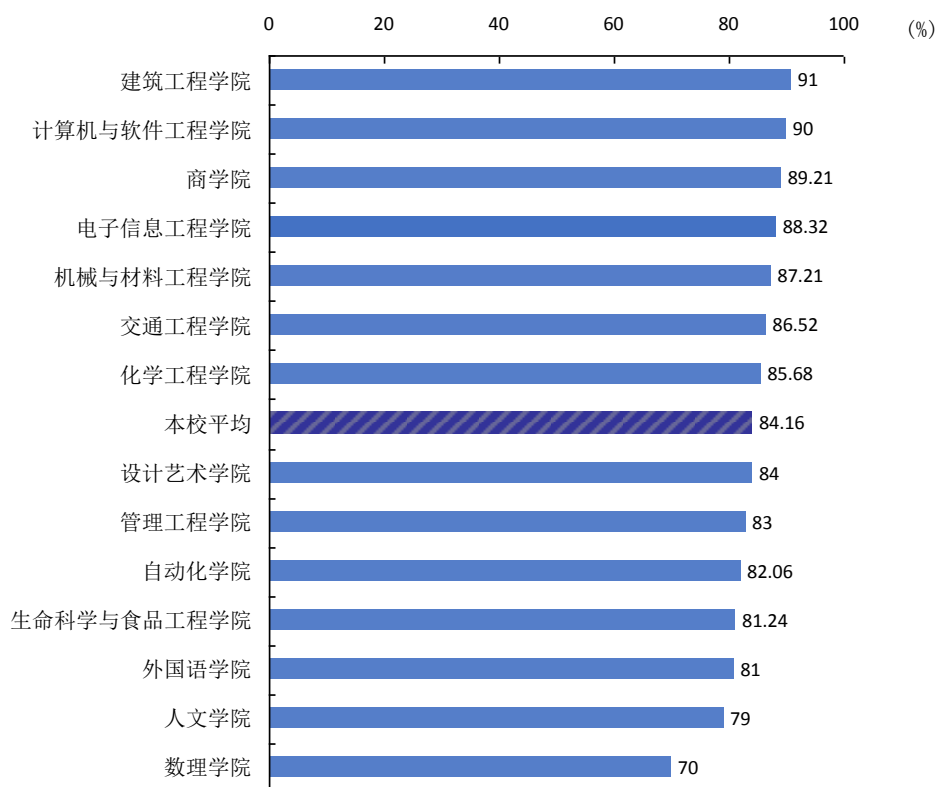


图 8 淮阴工学院 2016 届毕业生工作与专业相关度百分比及比较

三、就业满意度分析

1. 毕业生对就业指导服务工作的满意度

对 2016 届毕业生就业情况的调查结果显示, 95.80%以上的毕业生认为学校就业指导工作对自己就业有帮助, 学校就业教育、引导、服务情况令人满意。淮阴工学院 2016 届毕业生对就业指导服务工作满意度如图 9 所示。

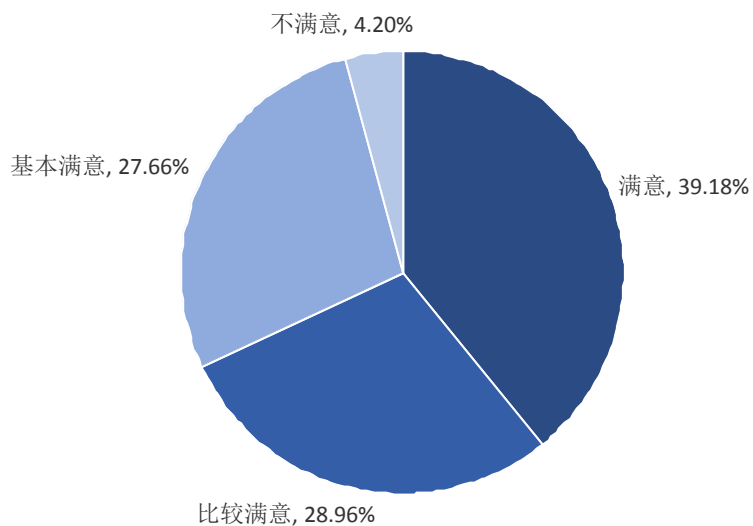


图 9 淮阴工学院 2016 届毕业生对就业指导服务工作满意度分布

2. 毕业生就业现状满意度

淮阴工学院 2016 届毕业生就业现状满意度为 64%，本校 2015 届毕业生就业现状满意度为 61%，与全国非“211”本科院校 2015 届毕业生的就业现状满意度 63%相比，基本持平。

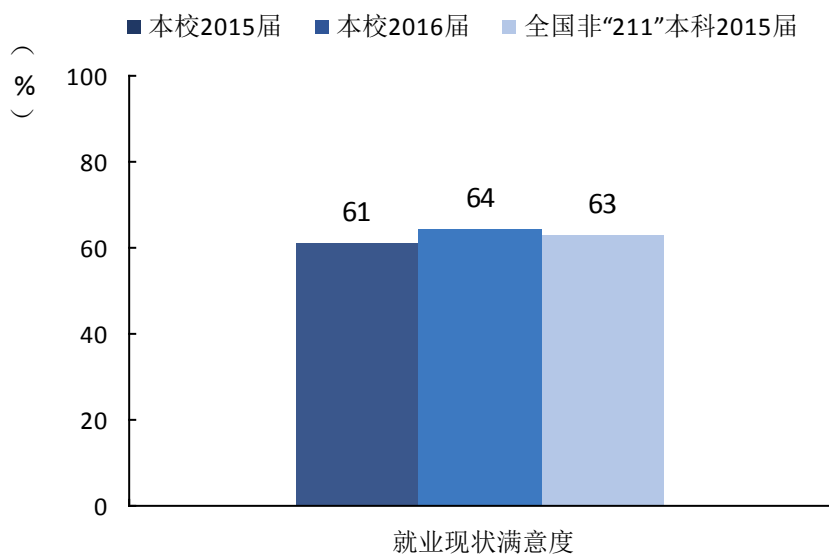


图 10 淮阴工学院 2016 届毕业生就业现状满意度及比较

第四部分 毕业生就业形势分析

2017 年，全国普通高等学校毕业生预计 795 万人，比 2016 年增加约 30 万人，2017 年江苏省高校毕业生总数约 55.6 万人，比 2016 年增加约 0.8 万人，再加上历年累计的待就业毕业生，以及部分往届再就业毕业生，2017 年毕业生就业压力进一步增大。我校 2017 届毕业生 4743 人，比 2016 届增加 120 人。我校充分认识到毕业生就业形势的严峻性和复杂性，力争实现毕业生就业工作再上新台阶。

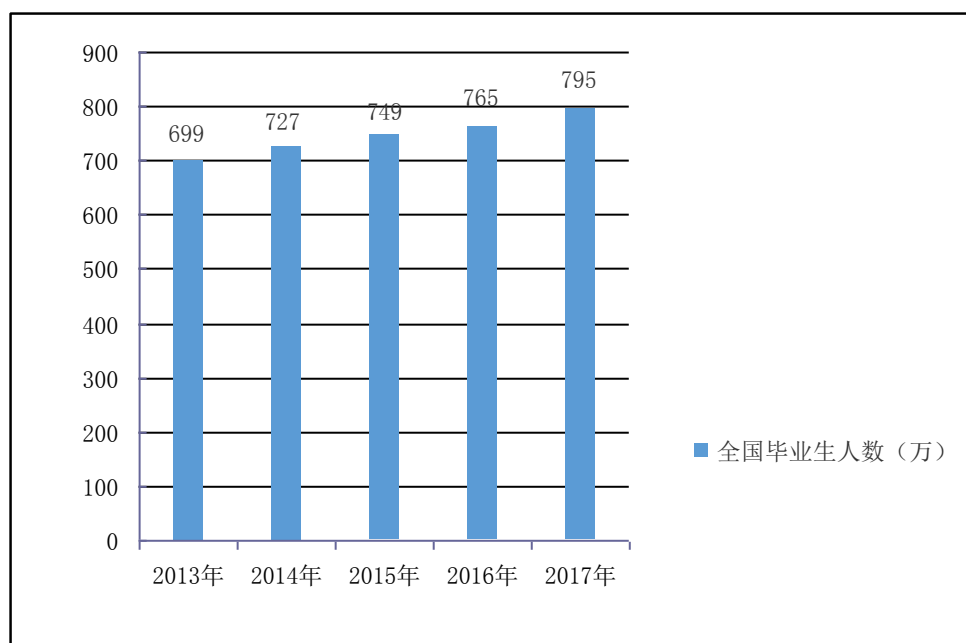
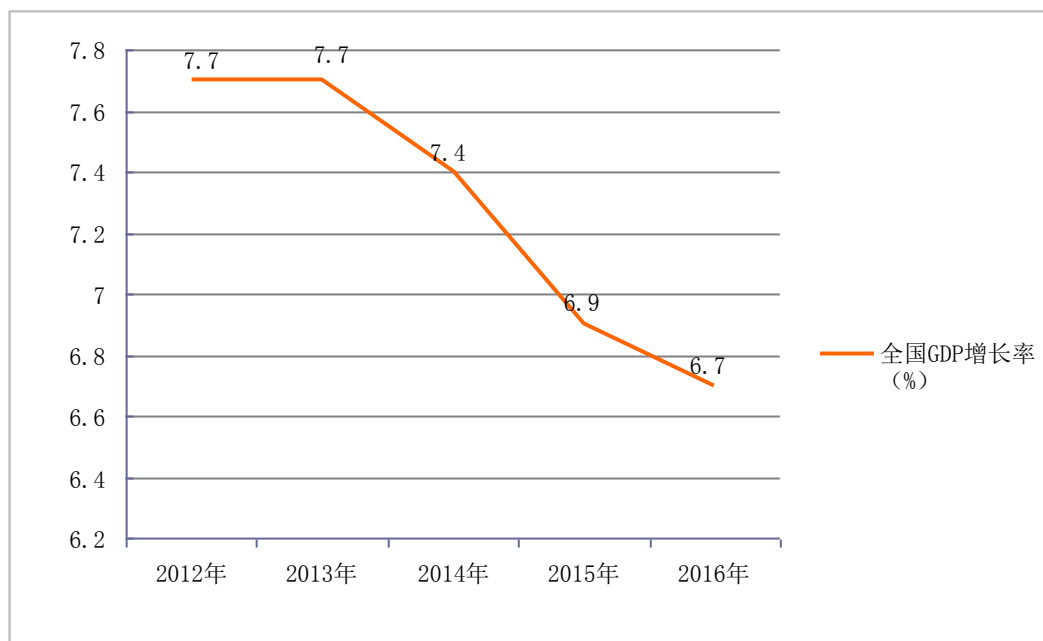


图 11 全国 2013-2017 年毕业生人数统计表

一、经济发展步入新常态

2015 年全国 GDP 增长率为 6.9%，2016 年前三季度为 6.7%，经济发展速度明显放缓，客观上会对劳动者就业总体规模产生挤压效应。此外，传统支柱产业改革的重组加快、淘汰落后产能、部分行业持续低迷及产能过剩将造成结构性失业和转型性失业。国际经济发展形势仍然不确定，风险和变数依旧较多，欧美主要经济体面临着财政紧缩、主权债务风险上升等诸多问题，新兴经济体面临着经济结构调整、出

口下滑等问题，世界经济艰难复苏，影响着出口型经济及就业的发展。



注：2016 年全国 GDP 增长率为前三季度数据。

图 12 2012-2016 年全国 GDP 年增长率变化趋势

二、就业结构性矛盾依然存在

在经济增长放缓及产业结构调整的形势下，从行业看，制造业、通信业、现代社会服务业等需求有小幅增长，金融业、建筑业呈小幅下降趋势，部分高校的招生规模、专业设置与经济发展需求不符；从就业地区分布看，大量毕业生热衷于在大中城市以及东部地区就业，基层和艰苦地区难以吸引优秀人才；从学科专业看，不同学科和专业之间就业情况差别较大，工科和应用性较强的学科专业就业形势较好，而一些文史类专业就业仍然比较困难；从单位规模看，部分民营企业、中小微企业劳动制度、社会保障制度等执行不力，毕业生劳动权益易受到侵害；从性别比例来看，受招聘岗位实际需求的影响，一部分女生求职困难的现状在短期内仍然存在。

三、毕业生就业观念仍需更新

部分毕业生对就业形势的判断不够准确，期望值过高，缺少理性分析。近年来，虽然一味追求“大城市、大企业”的现象有所减少，

到基层就业和自主创业的人数也逐年增加，但是仍存在大量“趋热求稳”的盲从现象，投身创业的人数依然偏少，而同时有许多基层一线的用人单位急需人才但又招聘不到毕业生，这就反映出毕业生求高薪、求舒适、求名气的心态仍较普遍。

四、就业机遇与挑战并存

在经济社会发展进入新常态的形势下，就业工作虽然面临着各种压力、困难和挑战，但同时也孕育着新的机遇。就业工作受到党和国家的高度重视，被列为“民生之本”和贯穿政府执政理念的一条主线，随着供给侧结构性改革、大众创业万众创新等一系列措施的实施，以及江苏省第十三次党代会提出的“两聚一高”战略目标的推进，必将释放出巨大的市场活力，培育出新经济、新动力，给大学生就业带来极大的空间。我校的学科专业以工科为主，切合地方经济社会的发展及实体经济的振兴，经济结构的调整 and 改革，为我校毕业生的就业提供了广阔的前景。只要我们坚定信心，开拓进取，主动适应经济社会新常态，不断提升就业工作的指导服务水平，就一定能够把 2017 届毕业生的就业工作推上新台阶。

第五部分 就业对教育教学的反馈

近年来，我校在总结历年就业工作经验的基础上，针对存在的问题，特别是结合毕业生、用人单位的反馈意见，不断改进和完善我校的招生、专业设置、人才培养及教育教学改革。

一、优化专业招生计划

2016 年我校根据毕业生就业情况主动对招生工作进行调整。一是合理编制招生专业计划。以市场需求为导向，根据近年来各专业的录取分数、新生报到率、毕业生就业等情况，调整了 2016 年各专业招生数量；二是根据社会人才需求，增设了材料科学与工程、高分子材料与工程、城市地下空间工程等 3 个专业；三是继续实行大类专业招生。目前有工商管理类、电子信息类、外国语言文学类、食品科学与工程类、植物生产类 5 个大类招生专业，采用大类招生的相关专业招生情况基本稳定；四是增加校企合作招生专业。为深化人才培养模式改革，促进校企合作机制的建设，在招生计划中增加了与中兴通讯股份有限公司合作的通信工程专业，使校企合作嵌入式培养专业达到 5 个，招生人数达 305 人。

二、完善人才培养模式

学校注重就业质量对人才培养的反馈作用，以毕业生跟踪调查为依据，推进教育教学改革，包括人才培养目标定位、教学计划制定、教学内容增减、实践教学环节和课外活动安排等。学校针对毕业生和用人单位普遍关注的问题和不足，实施相应举措，完善人才培养方案，创新人才培养模式；强化实践教学环节，形成产学研相结合的特色培养模式，以翔宇学院为平台，加强学生创新精神和实践能力的培养，提升学生综合素质。在新版的人才培养方案中，学校以培养卓越应用型人才为着眼点，强化学生创业意识、创新精神和实践能力的培养。

按照岗位能力的要求，以项目为驱动，强化应用技术课程的主线性和序列化，将课程内容与职业标准进行有效对接，打造与产业链紧密对接的课程链，构建了通识教育、专业大类教育、专业教育与生产过程有机衔接的卓越应用型人才培养课程体系。

三、创新就业指导服务

学校从服务国家及区域经济建设与产业结构转型对人才战略需求出发，积极有效地鼓励、引导毕业生到基层、到国家及地方经济社会发展最需要的地方去建功立业。同时，综合就业反馈的信息，及时拓展思路，优化举措，进一步明确各专业的就业市场定位和建设重点；围绕社会对人才的新需求，坚持以学生发展为中心，不断更新职业生涯规划 and 就业创业指导的内容；积极帮助学生调整就业心态，树立正确的就业择业观和人生发展观，创新载体、方法和手段，提升就业竞争力和可持续发展力。2016 年我校根据毕业生就业满意度的调查，完善了校院两级就业工作目标管理体系，明确了各二级学院就业工作的阶段性任务和目标，保证了全年就业工作平稳有序推进。

结 语

2016 年就业工作的圆满完成离不开全校上下的共同努力，离不开社会各界尤其是用人单位和毕业生家长的关心支持，离不开所有就业工作一线老师们的辛勤付出。我们深刻认识到只有靠学校扎实的人才培养质量、毕业生过硬的综合素质才能赢得社会的认可。毕业生就业质量不仅是学校人才培养水平和成果的重要展示，更将影响到学校的长远发展。2017 年我们将以更加积极的精神、更加负责的态度、更加饱满的热情，更加务实的作风，实现我校毕业生就业工作再上新台阶、再创新辉煌！