



淮阴工学院
HUAIYIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

淮阴工学院 2014 届毕业生就业质量年度报告

淮阴工学院招生就业处

二〇一四年十二月

目 录

引言

第一部分 2014 届毕业生就业基本情况

一、毕业生概况

1. 学科分布
2. 性别分布
3. 生源地分布

二、毕业生结构

1. 各二级学院毕业生人数
2. 各专业毕业生人数

三、毕业生就业率

四、毕业生就业流向

第二部分 学校促进就业主要特点

- 一、以树立正确求职观为根本，加强就业指导课程体系建设
- 二、以加强就业宣传为途径，确保信息渠道畅通
- 三、以实现充分就业为目标，大力拓展就业市场
- 四、以推进校企合作为契机，加强实习就业基地建设
- 五、以开展创业教育为平台，促进创业带动就业
- 六、以关注困难群体为重点，实现毕业生共同就业
- 七、以完善服务体系为途径，提高就业工作实效

第三部分 就业相关分析

一、就业单位分析

1. 就业单位性质

2. 就业单位规模

二、就业行业结构

三、就业地区分布

四、薪酬状况分析

1. 2014 届毕业生三个月后月收入

2. 毕业生半年后月收入

五、专业相关度分析

1. 总体专业相关度

2. 各二级学院专业相关度

六、就业满意度分析

1. 毕业生对就业指导服务工作的满意度

2. 毕业生就业现状满意度

第四部分 毕业生就业发展趋势分析

一、就业形势依然严峻，就业压力持续增加

二、有效需求总量持续减少，求职不确定因素增加

三、就业结构性矛盾仍然存在，行业地区等差异更加明显

第五部分 就业对教育教学的反馈

一、注重过程互动，建立就业反馈招生与专业设置的有效机制

二、促进教学相长，落实毕业生和用人单位对教学的反馈建议

三、实施就业引导，积极创新毕业生就业指导与服务措施

四、推进基地建设，扩大学校、企业及政府间深度合作

结语

引 言

淮阴工学院为江苏省属普通本科院校，坐落于敬爱的周恩来总理故乡、全国历史文化名城——江苏省淮安市。学校始建于 1958 年，2000 年升格为本科高校，2011 年 9 月，获批国家“卓越工程师教育培养计划”试点高校，2011 年 10 月，学校成为硕士专业学位研究生授权单位。学校现有枚乘路、北京路两个校区，校园占地 2070 亩，设有 15 个二级学院及教学单位，现有本科专业 55 个，在校普通本科生、研究生 17800 余人。

学校秉承“为中华之崛起而读书”的校训和“明德尚学、自强不息”的淮工精神，坚持“开放发展、协同发展、特色发展”的办学理念，大力实施素质教育，注重学生实践能力和创新精神的培养，积极主动服务地方，深化教育教学改革，在高就业率的基础上以提高就业满意度为核心、以培养适应社会需求的应用性人才为目标、以加强人财物等方面条件建设为保障、以生涯规划指导和创新创业教育相耦合为模式，深化教育教学改革，提高人才培养质量，推进毕业生充分就业、满意就业、优质就业。学校积极拓展毕业生就业市场，加强与用人单位的联系，通过“产学研合作”等方式进一步拓展就业空间，着力构建以人为本、务实高效的就业指导和服务体系，扎实推进毕业生就业工作，打造淮阴工学院就业工作品牌。

2014 年，在国内宏观就业形势面临经济放缓、就业总量持续增加和结构性矛盾突出的三重压力下，学校高度重视就业工作，坚定信心，迎难而上，2014 届毕业生就业工作仍保持着较高的就业率、就业质量和就业满意度。2014 年 11 月，我校再次获评“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”。

第一部分 2014 届毕业生就业基本情况

一、毕业生概况

淮阴工学院 2014 届毕业生人数为 4565 人，涉及 53 个本科专业（方向）、11 个二级学院。

1. 学科分布 淮阴工学院 2014 届毕业生分布在工学、管理学、经济学、农学、文学、理学、法学等 7 个学科门类，53 个专业中。

表 1-1 淮阴工学院 2014 届毕业生学科、专业人数分布

学科	工学	管理学	文学	农学	理学	经济学	法学	合计
专业数	30	10	5	3	3	1	1	53
毕业生数	2682	1045	372	160	147	130	29	4565
毕业生数所占比例	58.75%	22.89%	8.15%	3.50%	3.22%	2.85%	0.64%	100%

各学科毕业生比例基本与去年持平，其中工学学科毕业生人数最多占 58.75%，管理学学科毕业生人数居次占 22.89%，法学学科专业人数最少占 0.64%。

2. 性别分布 淮阴工学院 2014 届毕业生中男生 2778 人，占毕业生总数的 60.85%；女生 1787 人，占毕业生总数的 39.15%；男女总体比例为 1.55:1。

3. 生源地分布 淮阴工学院 2014 届毕业生生源来自全国 21 个省份。学校地处江苏省淮安市，江苏省内毕业生生源人数最多，共 4172 人，占毕业生总数的 91.39%；最少为吉林省 1 人，占毕业生总数的 0.02%。华东地区六省（苏、浙、鲁、皖、赣、闽）生源毕业生 4291 人，占 94.00%。

生源人数最多的五个省依次是江苏、安徽、河南、甘肃、贵州。2014 届毕业生生源地区分布如表 1-2 所示。

表 1-2 淮阴工学院 2014 届毕业生源地分布

生源地	毕业生人数	所占比例
江苏省	4172	91.39%
安徽省	87	1.91%
河南省	74	1.62%
甘肃省	48	1.05%
贵州省	37	0.81%
山西省	26	0.57%
云南省	16	0.35%
广西壮族自治区	15	0.33%
浙江省	10	0.22%
江西省	10	0.22%
重庆市	10	0.22%
四川省	10	0.22%
河北省	8	0.18%
福建省	8	0.18%
辽宁省	6	0.13%
湖北省	6	0.13%
湖南省	6	0.13%
广东省	6	0.13%
黑龙江省	5	0.11%
山东省	4	0.08%
吉林省	1	0.02%
总人数	4565	100%

二、毕业生结构

淮阴工学院 2014 届毕业生分布在机械工程学院、电子与电气工程学院、计算机工程学院、建筑工程学院、生命科学与化学工程学院、交通工程学院、经济管理学院、数理学院、人文学院、外国语学院、设计艺术学院等 11 个二级学院。

1. 各二级学院毕业生人数

全校毕业生数量排名前五的二级学院分别为经济管理学院（918 人）、建筑工程学院（674 人）、生命科学与化学工程学院（521 人）、机械工程学院（436 人）、交通工程学院（430 人）。见表 1-3

表 1-3 淮阴工学院 2014 届各二级学院毕业生人数

学院名称	毕业生总数（人）
经济管理学院	918
建筑工程学院	674
生命科学与化学工程学院	521
机械工程学院	436
交通工程学院	430
计算机工程学院	406
电子与电气工程学院	402
设计艺术学院	299
人文学院	205
数理学院	147
外国语学院	127
合计	4565

2. 各专业毕业生人数

在全校 53 个专业中，毕业生人数最多的是土木工程专业 481 人，毕业生人数最少的是社会工作专业 29 人。2014 届各专业毕业生人数如表 1-4 所示

表 1-4 淮阴工学院 2014 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数（人）
土木工程	481
财务管理	330
会计学	241
机械设计制造及其自动化	224
计算机科学与技术	221
电气工程及其自动化	170
车辆工程	158
国际经济与贸易	130
物流工程	125
艺术设计（视觉传达设计）	116
生物工程	111
艺术设计（环境艺术设计）	86
市场营销	84
英语	84
工程管理	81
工商管理（商务秘书）	81
机械设计制造及其自动化（数控技术）	78
自动化	78
信息与计算科学	76
汽车服务工程	75
建筑学	72

专业名称	毕业生总数（人）
化学工程与工艺	72
金属材料工程	70
制药工程	70
测控技术与仪器	65
材料成型及控制工程	64
园林	64
公共事业管理（文秘）	61
人力资源管理	55
园艺	55
工业设计	54
电子信息工程	53
英语（商务英语）	43
艺术设计（家具设计）	43
通信工程	42
工商管理	42
农学	41
城市规划	40
环境工程	38
计算机科学与技术（嵌入式系统软件设计）	37
计算机科学与技术（网络技术）	37
食品科学与工程（食品检测与质量控制）	37
信息与计算科学（金融数学与金融工程）	37
电子科学与技术	36
通信工程(多媒体通信)	36
交通工程	36
交通运输	36
信息管理与信息系统	36
公共事业管理	34

专业名称	毕业生总数（人）
应用物理学	34
计算机科学与技术（NIIT）	33
食品科学与工程	33
社会工作	29
总人数	4565

三、毕业生就业率

截至 8 月 31 日，2014 届毕业生初次就业率为 90.51%。截至 12 月 1 日，2014 届毕业生总就业率为 95.68%，其中男生就业率为 94.24%，女生就业率为 97.93%，女生就业率比男生高 3.69%，就业率继续保持较高水平。

表 1-5 淮阴工学院 2014 届毕业生各二级学院就业率统计

学院名称	初次就业率 (截止 2014 年 8 月 31 日)	总就业率 (截止 2014 年 12 月 1 日)
机械工程学院	88.30%	94.04%
电子与电气工程学院	93.03%	97.51%
计算机工程学院	90.64%	95.07%
建筑工程学院	90.65%	95.85%
生命科学与化学工程学院	90.98%	97.31%
交通工程学院	93.49%	96.74%
经济管理学院	91.07%	97.17%
数理学院	81.63%	86.39%
人文学院	90.73%	94.15%
外国语学院	85.04%	88.98%
设计艺术学院	89.63%	95.65%
合计	90.51%	95.68%

表 1-6 淮阴工学院 2014 届毕业生各专业就业率统计(截止 2014 年 12 月 1 日)

专业名称	就业人数	毕业生数	就业率
机械设计制造及其自动化	202	224	90.18%
材料成型及控制工程	62	64	96.88%
金属材料工程	69	70	98.57%
机械设计制造及其自动化（数控技术）	77	78	98.72%
电气工程及其自动化	168	170	98.82%
自动化	77	78	98.72%
电子信息工程	51	53	96.23%
测控技术与仪器	61	65	93.85%
电子科学与技术	35	36	97.22%
计算机科学与技术	206	221	93.21%
计算机科学与技术（NIIT）	31	33	93.94%
计算机科学与技术（嵌入式系统软件设计）	37	37	100.00%
计算机科学与技术（网络技术）	35	37	94.59%
通信工程	41	42	97.62%
通信工程(多媒体通信)	36	36	100.00%
城市规划	40	40	100.00%
工程管理	81	81	100.00%
建筑学	65	72	90.28%
土木工程	460	481	95.63%
生物工程	110	111	99.10%
园艺	55	55	100.00%
食品科学与工程（食品检测与质量控制）	36	37	97.30%
食品科学与工程	32	33	96.97%
环境工程	38	38	100.00%
园林	64	64	100.00%
农学	38	41	92.68%

专业名称	就业人数	毕业生数	就业率
制药工程	70	70	100.00%
化学工程与工艺	64	72	88.89%
车辆工程	150	158	94.94%
汽车服务工程	70	75	93.33%
交通工程	35	36	97.22%
交通运输	36	36	100.00%
物流工程	125	125	100.00%
工商管理	42	42	100.00%
市场营销	83	84	93.81%
人力资源管理	55	55	100.00%
国际经济与贸易	126	130	96.92%
财务管理	316	330	95.76%
会计学	234	241	97.10%
信息管理与信息系统	36	36	100.00%
信息与计算科学（金融数学与金融工程）	37	37	100.00%
信息与计算科学	58	76	76.32%
应用物理学	32	34	94.12%
公共事业管理	34	34	100.00%
公共事业管理（文秘）	53	61	86.89%
社会工作	29	29	100.00%
工商管理（商务秘书）	77	81	95.06%
英语	77	84	91.67%
英语（商务英语）	36	43	83.72%
艺术设计（视觉传达设计）	108	116	93.10%
艺术设计（环境艺术设计）	84	86	97.67%
艺术设计（家具设计）	42	43	97.67%
工业设计	52	54	96.30%
总计	4368	4565	95.68%

四、毕业生就业流向

截止 2014 年 12 月 1 日，我校 4565 名毕业生中，有 4003 人签订了就业协议、有 336 人考取了研究生、有 3 人出国、有 22 人入选大学生村官、有 3 人参军入伍、有 14 人考取公务员、有 9 人入选“苏北计划”等地方基层项目，毕业生在行业、地域方面的分布逐步趋于合理。

表 1-7 淮阴工学院 2014 届毕业生就业流向（截止 2014 年 12 月 1 日）

序号	学院名称	毕业生人数	协议人数	西部计划、苏北计划	升学、出国人数	预征入伍	公务员	协议就业率	总就业率
1	机械工程学院	436	370	0	40	0	0	94.04%	94.04%
2	电子与电气工程学院	402	348	1	43	0	0	97.51%	97.51%
3	计算机工程学院	406	354	0	32	0	0	95.07%	95.07%
4	建筑工程学院	674	576	0	68	1	1	95.85%	95.85%
5	生命科学与化学工程学院	521	440	0	64	0	3	97.31%	97.31%
6	交通工程学院	430	355	0	58	2	1	96.74%	96.74%
7	经济管理学院	918	872	0	12	0	8	97.17%	97.17%
8	数理学院	147	121	0	6	0	0	86.39%	86.39%
9	人文学院	205	183	3	6	0	1	94.15%	94.15%
10	外国语学院	127	107	0	6	0	0	88.98%	88.98%
11	设计艺术学院	299	277	5	4	0	0	95.65%	95.65%
	合计	4565	4003	9	339	3	14	95.68%	95.68%

第二部分 学校促进就业主要特点

我校 2014 届毕业生就业工作，立足自身实际，全面贯彻、落实党中央、国务院、教育部和省市各级关于促进和保障大学生就业的政策，促进毕业生实现充分就业、优质就业、满意就业。学校层层落实就业工作“一把手工程”，成立各级就业工作领导小组，学校、二级学院各级领导班子亲自抓就业，发动全校教职工一起助力就业工作，逐步形成了“党政共同领导、部门分工配合、学院主体承担、全员广泛参与”的毕业生就业工作机制。

一、以树立正确求职观为根本，加强就业指导课程体系建设

学校采取多种形式加强就业教育，强化就业指导，引导毕业生切实转变就业观念。通过“大学生生涯导航工程”、“扬帆工程”加强对毕业生的理想信念教育和职业生涯规划指导，帮助毕业生树立正确的人生观、价值观，鼓励他们到西部、到苏北、到基层、到中小企业去选择就业岗位，到祖国最需要的地方去建功立业。同时，加强就业指导课程建设，将《大学生就业与创业指导教程》、《大学生职业生涯与规划》作为公共必修课列入人才培养方案和教学计划（共计 24 学时，1.5 学分）。通过职业测评开启学生自我探索之门；面向低年级举办职业生涯规划讲座普及职业生涯规划意识；举办就业指导系列讲座重点服务毕业年级；推出个性化辅导以提高就业指导服务工作的针对性，积极构建全程化、全员化、专业化、信息化相结合的就业指导模式，将就业指导覆盖大学全过程。学校还不定期邀请企业单位负责人、杰出校友等来校为毕业生做就业指导专场讲座。2013 年 9 月以来，我校共举办各类就业专题讲座 129 场。

二、以加强就业宣传为途径，确保信息渠道畅通

学校注重发挥就业信息网主阵地作用，加大就业网站建设力度，充分利用网络发布相关信息，为用人单位和毕业生提供良好的信息交流和沟通平台。将招聘信息面向社会完全公开，吸引更多用人单位与学校建立合作关系，以此为基础建立各地、各行业、各类别用人单位信息库。印制“2014 届毕业生生源信息表”、“2014 届毕业生就业专刊”等宣传材料，以信函、网站、参加校企见面会等形式大力宣传学校的办学特色、办学规模，介绍毕业生情况，为用人单位选择我校学生提供方便。通过微信、飞信、QQ 群、海报等形式及时发布就业信息。鼓励和支持教职工利用专业学科优势及在社会服务中建立起来的良好社会关系推荐毕业生就业。学校还强化与行业、企业的联系，充分利用校董事会单位及校友资源，为毕业生提供就业信息，有效地拓宽了毕业生就业渠道。据不完全统计，全年为毕业生提供各类就业岗位信息 28000 余条，为毕业生赢得了就业主动权。

三、以实现充分就业为目标，大力拓展就业市场

作为省属地方性本科院校，要争取更多的用人单位来校选聘毕业生，必须主动走出去，积极挖掘潜在市场资源。学校招生就业处与各部门领导多次组队分别奔赴长三角及省内各地区考察毕业生就业市场，走访当地人社局和人才交流中心，走访经济开发新区和知名企业，全面了解该地区人才招聘的有关政策与意向，努力吸引当地企业或人才机构给我校毕业生提供更多的参与竞聘的机会。学校高度重视校内人才市场的建设，连续七年承办由省高校招生就业指导服务中心主办的“江苏省苏北地区暨淮阴工学院毕业生公益供需洽谈会”。2014 年，共有 1000 余家人单位来我校选聘毕业生，提供就业岗位 12000 多个。同时，我校积极参加“江苏省高校毕业生百校联动就业活动计划”，积极参加省及区域联盟牵头组织的招聘活动。学校特别重视小型专场招聘会的举办，2013 年

9 月以来，为 2014 届毕业生组织举办各类小型专场招聘会 187 场。经过多年完善和运作，校内人才市场规模越来越大，参会单位和毕业生数量越来越多，已形成了特色鲜明的“校园市场社会化”的就业市场发展模式，吸引了在淮及周边地区毕业生的参与，受到用人单位和毕业生的一致好评。

四、以推进校企合作为契机，加强实习就业基地建设

我校自 2011 年获批国家“卓越工程师教育培养计划”试点高校后，大力实施以“卓越工程师培养计划”为重点的校企联合培养模式，积极推进产学研相结合，让企业、行业深度参与人才培养过程，使学校人才培养计划与企业的用人机制实现“零距离”融通、人才培养目标与企业人才需求实现“无缝对接”。我校先后开办“淮钢班”、“淮烟班”、“神工班”、“微软班”、“顺丰班”、“大运班”等校企合作班，为企业培养了一批高质量的应用型人才。同时，学校进一步加强校内外实习、实训基地建设，建有机电工程训练中心、交通实训中心、汽车驾驶员培训学校等 10 个校内实习基地，建立了包括江苏洋河酒厂股份有限公司、中国一拖集团、江苏沙钢集团淮钢特钢有限公司、江苏安邦电化集团等大型企业在内的 208 个校外实训基地。此外，我校强化与用人单位及各地人才中心的联系，以各实习基地为依托，与实习单位发展友好合作关系，努力促成建立实习、就业一条龙的相对稳定、不断发展的就业基地。截止目前，我校在省内外建有长期稳定的就业基地 205 家，为学生的生产实习、毕业实习提供了理想的环境和场所，有效提升了学生的岗位技能，毕业生就业竞争力显著增强，实现了实习与就业联动、校企合作双赢的局面。

五、以开展创业教育为平台，促进创业带动就业

学校在大学生创业教育过程中，坚持创新引领创业，创业带动就业，以“提升大学生创新创业素质”为核心，构建“政府—学校—社会”整体联

动的创业教育体系。学校出台了《淮阴工学院大学生创业园管理暂行办法》、《淮阴工学院创业基金管理办法（试行）》等系列文件，鼓励学生在教师指导下，自主进行研究和探索，培养大学生的创新创业意识和团队合作精神。全校现有 18 个学生创业工作室、创新创业实训室。学校与淮安市科技局、淮安市清河区政府等部门合作在校园内共建了淮安大学科技园、淮阴工学院大学生创业园。与淮安市高新技术创新中心合作，共建了大学生科技创业基地，以促进创新带动创业，实现创业教育校地联动。同时，积极组织学生参加国家、省、市各级创业计划大赛和职业生涯规划大赛，取得了较好成绩，有效激发了大学生的创业热情，提高了学生的创业实践能力。2014 届毕业生中有 5 人成功实现了自主创业。2014 年 9 月，校地共建并以淮阴工学院大学生创业园为重要支撑的大学科技园通过国家级认定验收，2014 年底，我校大学生创业示范基地获批省级大学生创业示范基地。

六、以关注困难群体为重点，实现毕业生共同就业

学校实施就业帮扶体系建设工程，建立健全就业困难群体毕业生数据库，做好就业困难毕业生、家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生等特殊群体的就业指导和帮扶工作。有针对性地开展就业指导、岗位推荐、技能培训等，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难。通过“奖、贷、助、补、免、捐”等多种途径，帮助困难毕业生顺利完成学业。各二级学院为每位困难毕业生建立帮扶档案，开展个性化就业跟踪指导和重点服务，切实帮助困难学生顺利就业。同时，开展离校未就业毕业生就业跟踪计划，帮助他们参加就业准备活动及时实现就业。2014 年有 92 名就业困难毕业生实现了顺利就业。

七、以完善服务体系为途径，提高就业工作实效

学校制定了毕业生就业推荐表、就业协议书、劳动合同书、毕业生

登记表的填写和使用等方面规定，规范就业工作程序和毕业生就业行为，确保就业工作的严肃性和规范性。在就业指导服务过程中，强化质量意识，为学生和用人单位提供周到、优质的服务。就业工作坚持“三个面向”，即面向毕业生、面向用人单位、面向地方经济社会发展。努力把优质、高效的服务贯穿于就业工作全过程，落实到每一个毕业班、每一个毕业生。加大家庭经济困难学生、外省籍学生的就业帮扶力度，鼓励学业有困难的学生珍惜在校时间，实现顺利毕业和就业。从毕业生的现实需求出发，多举措、多渠道、多形式为毕业生提供就业服务，积极搭建校内求职平台，拉近毕业生与用人单位间的距离。积极做好用人单位引进、就业信息发布、校园招聘组织工作，提供高效便捷的就业管理服务，切实提高毕业生的求职成功率。

第三部分 就业相关分析

我校积极探索提升毕业生就业质量的有效途径，采取多种渠道对毕业生就业情况开展多方位调查分析，2014 年，我校还委托第三方机构麦可思数据有限公司对毕业生的社会需求与培养质量进行了调查与分析。本章节部分就业相关分析参考了麦可思数据有限公司的《淮阴工学院 2013 届毕业生社会需求与培养质量年度报告》的相关方法及本省非“211”本科院校毕业生的相关数据。以下所有 2014 届毕业生相关数据的统计分析截止时间为 2014 年 12 月 1 日。

一、就业单位分析

1. 就业单位性质

2014 届毕业生中 84.32%的毕业生选择直接去基层企业就业；7.69%毕业生选择继续深造；3.87%的毕业生进入国有企业工作；去机关、事业单位工作毕业生相对较少，共计 1.74%。

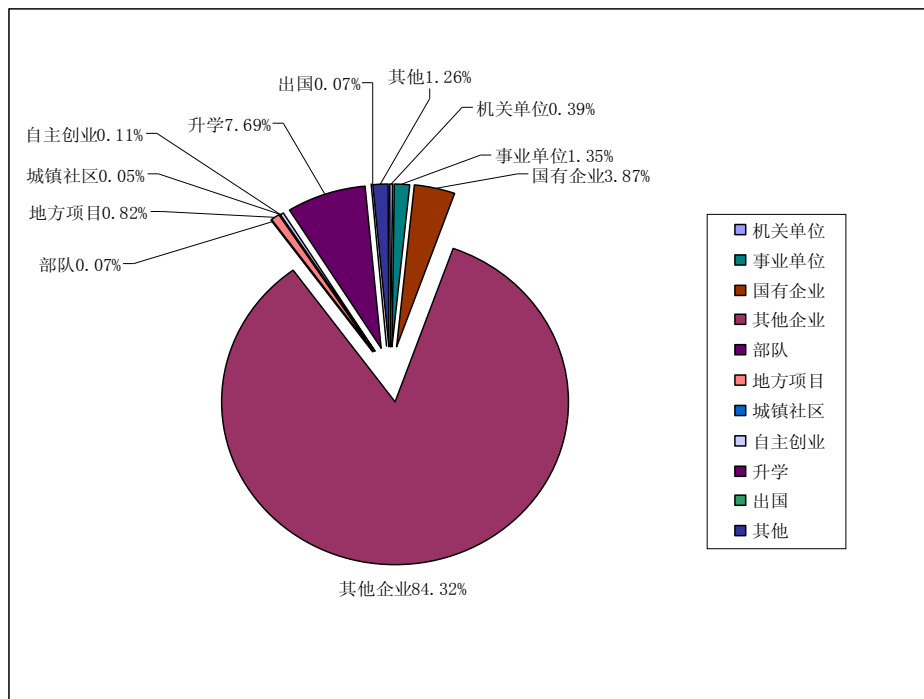


图 1 2014 届毕业生就业单位性质分布

2. 就业单位规模

2014 届毕业生的就业单位规模分布较为均匀。

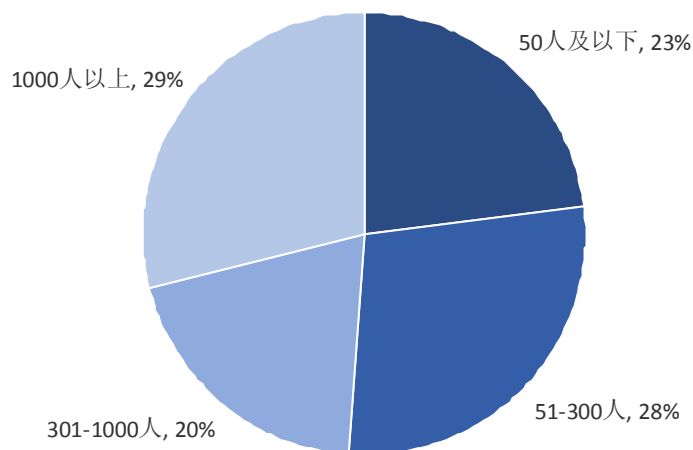


图 2 淮阴工学院 2014 届毕业生就业单位规模分布

二、就业行业结构

2014 届毕业生就业的主要行业类如表 3-1 所示，主要的前 5 位就业行业为机械设备制造业（含装备制造），建筑及建筑装饰安装业，电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等），批发零售和贸易业，科技、教育、文化、卫生等行业。

表 3-1 淮阴工学院 2014 届毕业生就业量最大的前八类行业

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
机械设备制造业（含装备制造）	36.43%
建筑及建筑装饰安装业	20.06%
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	12.29%
批发零售和贸易业	10.22%
科技、教育、文化、卫生	9.81%
交通运输、仓储、邮政业	5.26%
金融业	3.2%
农、林、牧、渔、水利	2.73%

三、就业地区分布

2014 届毕业生就业的主要地域集中在江苏省内各地区及长三角经济带。

表 3-2 淮阴工学院 2014 届毕业生就业地区分布

就业地区	就业人数	所占比例
江苏省南通市	579	13.26%
江苏省淮安市	559	12.80%
江苏省苏州市	482	11.03%
江苏省南京市	406	9.29%
江苏省无锡市	392	8.97%
江苏省泰州市	244	5.59%
江苏省常州市	239	5.47%
江苏省扬州市	232	5.31%
江苏省徐州市	199	4.56%
江苏省镇江市	179	4.10%
江苏省盐城市	162	3.71%
江苏省宿迁市	161	3.69%
江苏省连云港市	122	2.79%
江苏省外地区就业及出国	412	9.43%
总人数	4368	100%

2014 届毕业生的就业流向分布、单位性质及行业分布与淮阴工学院地方应用型本科院校的办学定位及面向基层、服务一线的人才培养目标相吻合。学校响应国家的号召，积极引导毕业生面向基层就业，服务国家经济社会发展。2014 届毕业生基层就业的人数占毕业生总人数的 82.65%。

四、薪酬状况分析

1. 2014 届毕业生三个月后月收入

本校 2014 届毕业生三个月后月收入为 3420 元，与本校 2013 届毕业生半年后月收入 3426 元及本省非“211”本科院校 2013 届毕业生半年后月收入 3468 元基本持平。

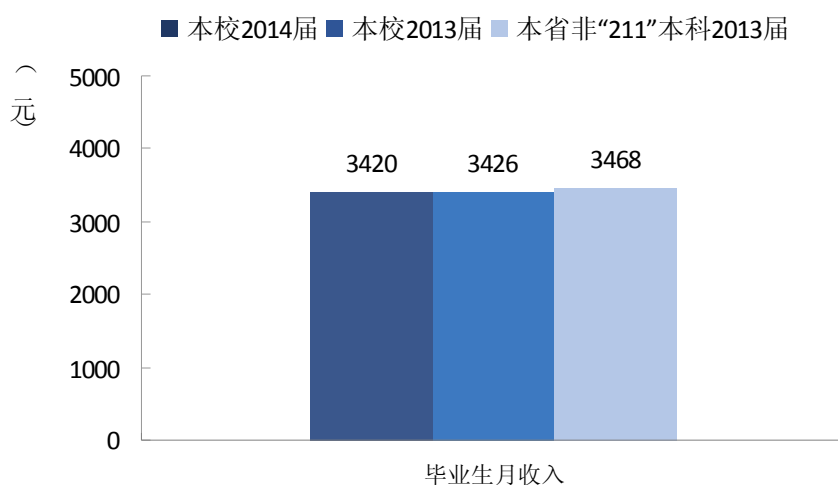


图3 淮阴工学院 2014 届毕业生三个月后月收入及比较

注：淮阴工学院 2013 届、本省非“211”本科院校 2013 届均为毕业半年后数据。

2. 毕业生半年后月收入

由于相关数据采集时 2014 届毕业生毕业尚未满半年，因此，在此提供本校 2013 届毕业生半年后月收入的相关分析数据予以说明。

本校 2013 届毕业半年后月收入较高的学院是计算机工程学院(3689 元)、建筑工程学院(3554 元)，毕业半年后月收入较低的学院是人文学院(3062 元)、设计艺术学院(3121 元)。

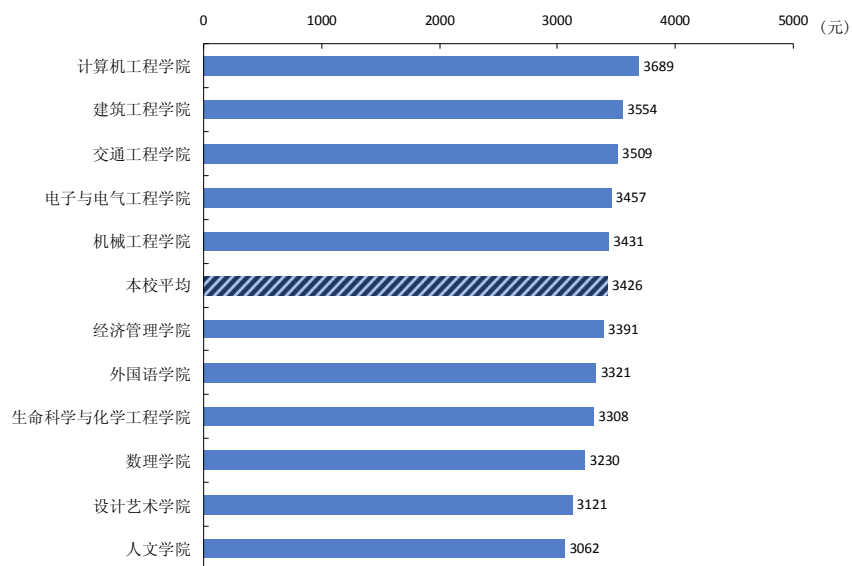


图 4 淮阴工学院 2013 届各学院毕业生半年后月收入

2013 届有 17.3% 的毕业生半年后月收入集中在 2001-2500 元区间段，有 24% 的毕业生半年后月收入集中在 2501-3000 元区间段，有 16% 的毕业生半年后月收入集中在 3001-3500 元区间段，有 15.2% 的毕业生半年后月收入集中在 3501-4000 元区间段，有 3.9% 的毕业生半年后月收入集中在 5000 元以上区间段。

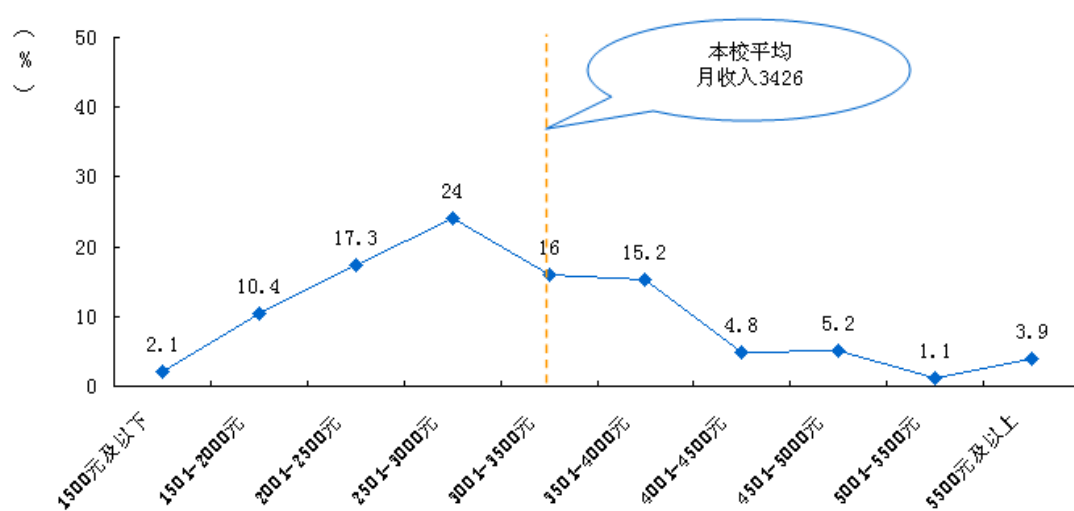


图 5 淮阴工学院 2013 届毕业生半年后月收入区间分布

五、专业相关度分析

1. 总体专业相关度

本校 2014 届毕业生的工作与专业相关度为 67%，与本省非“211”本科院校 2013 届毕业生（67%）持平。

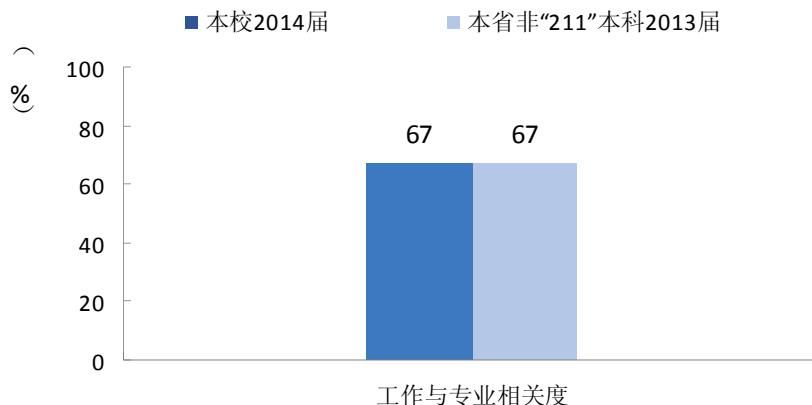


图 6 淮阴工学院 2014 届毕业生工作与专业相关人数百分比及比较

2. 各二级学院专业相关度

本校 2014 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑工程学院（92%），工作与专业相关度较低的学院是人文学院（41%）、数理学院（33%）。

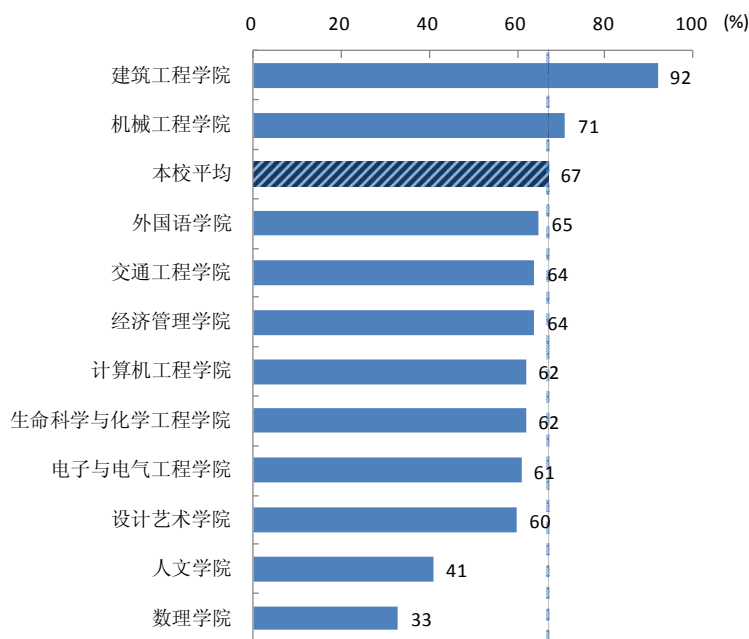


图 7 淮阴工学院 2014 届各学院毕业生工作与专业相关人数百分比

六、就业满意度分析

1. 毕业生对就业指导服务工作的满意度

我校近几年对毕业生就业情况的调查结果显示，95%以上的毕业生认为学校就业指导工作对自己就业有帮助，学校就业教育、引导、服务情况令人满意。

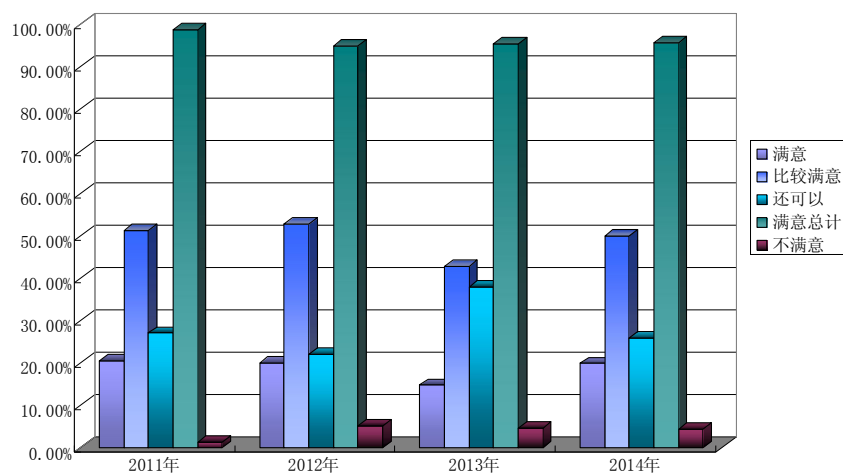


图8 2011-2014 届毕业生对就业指导服务工作满意度

2. 毕业生就业现状满意度

本校 2014 届毕业生就业现状满意度为 56%，本校 2013 届毕业生就业现状满意度为 57%，本省非“211”本科院校 2013 届毕业生的就业现状满意度为 58%。

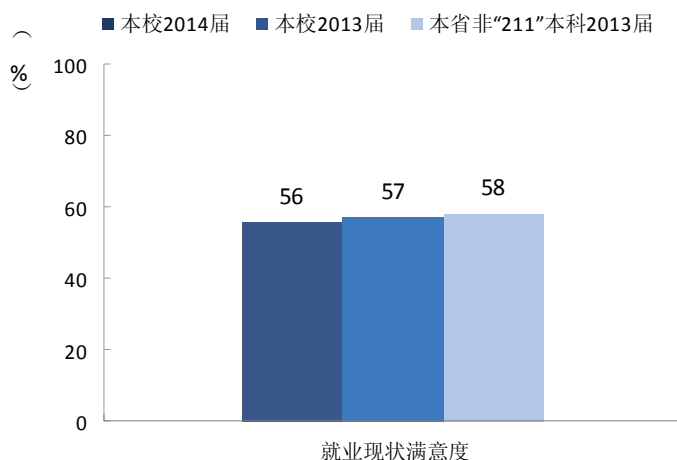


图9 淮阴工学院 2014 届毕业生就业现状满意度及比较

第四部分 毕业生就业发展趋势分析

2015 年，全国有 749 万高校毕业生，比 2014 年增加了 22 万人，江苏省高校毕业生总数为 55.2 万，比 2014 年增加了 1.1 万人。我校 2015 届毕业生共 4717 人，比 2014 届增加 152 人。我校充分认识到毕业生就业工作的严峻性和复杂性，力争实现毕业生就业质量的进一步提升。

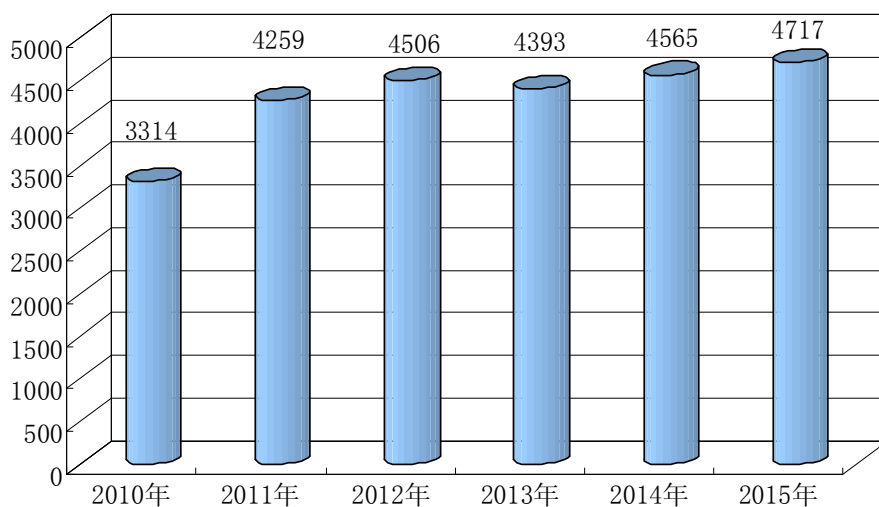


图 10 淮阴工学院 2010-2015 届毕业生人数统计

一、就业形势依然严峻，就业压力持续增加

当前和今后一个时期内，受国内外政治经济形势影响，高校毕业生宏观就业形势仍面临经济放缓、毕业生总量持续增加的双重压力。

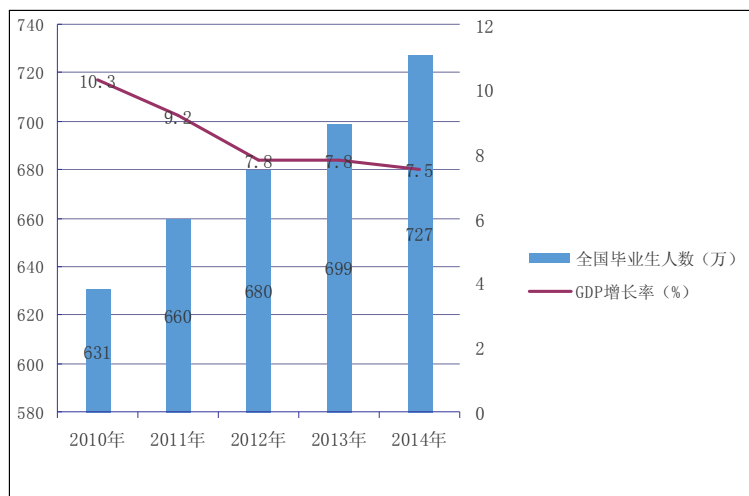


图 11 2010-2014 年 GDP 年增长率与毕业生人数变化趋势

二、有效需求总量持续减少，求职不确定因素增加

2014 年，全国前三季度的 GDP 增幅为 7.4%，略低于年初提出的 7.5% 的预期目标；江苏省电子、机械、石化等支柱行业增速同比去年有所降低，增速回落超过 2 个百分点。经济增速放缓必将带来总体就业需求下滑的趋势，大部分单位均受宏观经济形势影响，招聘计划继续缩减，签约人数相比往年大幅减少。从今年全省校园招聘市场的情况看，与建筑、煤炭等行业相关的部分专业，招聘需求降幅超过 20%。企业人才储备意愿降低，很多针对地方性高校的有效用人需求呈下降趋势，使学生就业过程中的不稳定因素大大增加。

三、就业结构性矛盾仍然存在，行业地区等差异更加明显

从行业看，制造业、通信业、现代社会服务业等需求有小幅增长，金融业、建筑业呈小幅下降趋势，部分高校的招生规模、专业设置与经济发展需求不符；从就业地区分布看，大量毕业生热衷于在大中城市以及东部地区就业，基层和艰苦地区难以吸引优秀人才；从学科专业看，不同学科和专业之间就业情况差别较大，工科和应用性较强的学科专业就业形势较好，而一些文史类专业就业仍然比较困难；从单位规模看，部分民营企业、中小微企业劳动制度、社会保障制度等执行不力，毕业生劳动权益易受到侵害；从性别比例来看，受招聘岗位实际需求的影响，一部分女生求职困难的现状在短期内仍然存在。

第五部分 就业对教育教学的反馈

近年来，我校在总结历年就业工作经验的基础上，针对存在的问题，特别是结合毕业生、用人单位的反馈意见，不断改进和完善我校的招生、专业设置、人才培养及教育教学工作。

一、注重过程互动，建立就业反馈招生与专业设置的有效机制

学校根据社会经济发展的需要，深入分析各行业人才需求状况，调整和优化学科、专业设置与招生数量。一是以宽口径、厚基础为特点，依托优势学科，提升传统特色专业内涵。二是以办学条件好、具有相关学科支撑为前提，立足国家“三个转变”和大力发展新能源、新材料、节能环保等战略性新兴产业的需要，积极申办新兴专业。三是在招生计划编制中充分考虑各省市的发展特色和水平，合理布局招生专业，将招生专业的投放和当地社会发展需求有机结合，增加部分具有优势学科支撑的理工科专业招生数量，做到专业招生数量的优化调整 and 合理配置。

二、促进教学相长，落实毕业生和用人单位对教学的反馈建议

学校注重就业质量对于人才培养的反馈作用，加速推进与社会需求接轨的教育教学改革，包括人才培养目标定位、教学计划制定、教学内容增减、实践教学环节和课外活动安排等。学校针对学生和用人单位普遍关注的问题和不足，实施相应举措，促进教育教学水平不断提高。不断完善人才培养方案，创新人才培养模式；大力开展实践教学，形成产学研相结合的特色培养模式。加强学生创新精神和实践能力的培养，提高学生综合能力。

三、实施就业引导，积极创新毕业生就业指导与服务措施

学校从服务国家经济建设与产业结构转型对人才战略需求出发，培养学生“志在四方”的就业观念，积极有效地鼓励、引导毕业生

到基层、到祖国最需要的地方去建功立业。同时，根据多元就业反馈机制的综合信息，及时拓展思路，调整就业市场，进一步明确各专业的就业市场定位和建设重点；围绕社会人才需求和学生发展需求，不断完善学生生涯发展规划和就业指导的内容；创新载体、方法和手段，帮助学生调整就业心态，树立正确的就业择业观和人生发展观，提升就业竞争力和可持续发展力。

四、推进基地建设，扩大学校、企业及政府间深度合作

学校坚持“开放发展、协调发展、特色发展”的办学理念，致力于多渠道、多形式的校企合作，强化学生工程实践能力的培养。一是充分利用企业资源，聘任企业导师，建立产学研合作教育基地；二是建立联合工程教育实践中心，共同实施“卓越工程师”培养计划；三是共建联合实验室，引进企业先进技术和实验装备，为工程教育服务；四是共建大学生就业与创业基地，邀请企业在校设立奖学金、实习实践基地、产学研合作基地等，为学生跨时空、跨学院、跨专业选修实验课程、参加创新实践提供舞台。同时，学校积极与地方政府合作共建大学生创业基地，集合学校力量，集成政策效应，集聚社会资源，为大学生创业提供全方位、多层次、一条龙的服务和扶持，以帮助更多的大学生自主创业、成功创业。

结 语

2014 年就业工作的圆满完成离不开全校上下的共同努力，离不开社会各界尤其是用人单位的大力支持，离不开所有就业工作一线老师们的辛勤付出。我们深刻认识到只有靠毕业生过硬的综合素质、学校扎实的人才培养质量才能赢得社会的认可，毕业生就业质量不仅是学校人才培养工作水平和成果的重要展示，更将影响到学校今后的办学和人才培养工作。2015 年我们将以更加积极的精神、更加负责的态度、更加饱满的热情，更加务实的作风，努力实现我校毕业生就业工作再上新台阶、再创新辉煌！